



2018

RAPPORT FINANCIER

Projet Arcadie



PROJET ARCAD*i*E

Sommaire

Présentation

Les dons en bruts

Les dons en détail

Les dons en nets

Le volume des dons

Les donateurs

Les dépenses

La présence médiatique et numérique

Le trafic

La progression générale

Les événements marquants



2018 PRÉSENTATION

Créé en octobre 2015, le Projet Arcadie est un organe de contrôle de la vie parlementaire.

Entièrement financé par des donateurs privés, le projet regroupe une plateforme de données sur les parlementaires français et une plateforme de données sur les partis politiques.

Il propose également des rapports pédagogiques sur la vie politique ainsi qu'un blog.

Le présent document est une synthèse des finances du projet ainsi que des événements marquants pour l'année 2018.

À l'origine, le Projet Arcadie était un concept entrepreneurial. Devant l'échec commercial, il a été décidé de supprimer les abonnements ainsi que la publicité et de mettre en place un système de dons. Ce fonctionnement a été mis en place en juillet 2016.

L'actuel mode de financement garantit que chaque individu peut accéder à la plateforme sans restriction financière.

HISTORIQUE

Les dons

LES DONN EN BRUT

L'année 2018 a été caractérisée par une stabilisation financière du projet, même s'il y a eu certains mois plus difficiles que d'autres. Si on lisse l'ensemble des dons sur l'année, l'objectif mensuel a été atteint, car certains mois en ont compensé d'autres.

Sur le premier trimestre, l'objectif mensuel était de 2 000€. Il est passé à 2200€ à partir du mois d'avril 2018.



Objectif de financement

SE STABILISER ET PÉRÉNNISER

L'objectif mensuel de 2000€ n'a été pas atteint tous les mois. Mais contrairement à l'année 2017 où l'objectif mensuel n'a été atteint que sur le quatrième trimestre, il n'y a eu que deux mois où l'objectif fixé n'a pas été atteint : février et septembre.

En février 2018, un certain nombre de postes de dépenses contraintes ont augmenté : produits alimentaires suite à l'adoption de la loi EGALIM, les tarifs de péages ainsi qu'une hausse de la CSG pour les retraités, faisant que les donateurs ont dû changer certaines habitudes de dépenses.

Le mois de septembre 2018 correspond à la rentrée scolaire, aux retours de vacances, à la budgétisation pour les ménages des impôts, etc.

Malgré ces deux incidents, sur l'année, les objectifs fixés ont été remplis, toujours grâce à des particuliers, sans subvention d'État, ni mécénat d'entreprises.

Sur l'année 2018, le montant total des dons s'est élevé à 27 593.61 € en bruts, soit une progression de 37.76% par rapport à 2017.

Les dons LE DÉTAIL MENSUEL DES DONS

Certaines erreurs comptables s'étaient glissées dans les infographies publiées.

Les chiffres présentés sont la version corrigée et consolidée pour l'année 2018.

Mois	Total en net	Total en brut	Commission
Janvier	2 379.52 €	2 434.77 €	- 55.25 €
Février	1 908.82 €	1 977.00 €	- 68.18 €
Mars	2 076.61 €	2 142.50 €	- 65.89 €
Avril	2 170.73 €	2 214.50 €	- 43.77 €
Mai	2 133.43 €	2 202.50 €	- 69.07 €
Juin	2 210.34 €	2 286.00 €	- 75.66 €
Juillet	2 584.97 €	2 656.00 €	- 71.03 €
Août	2 243.09 €	2 300.00 €	- 56.91 €
Septembre	1 614.71 €	1 673.34 €	- 58.63 €
Octobre	2 310.53 €	2 387.00 €	- 76.47 €
Novembre	2 344.56 €	2 427.50 €	- 82.94 €
Décembre	2 796.85 €	2 892.50 €	- 95.65 €
Total	26 774.16 €	27 593.61 €	- 819.45 €

Les dons LES COMMISSIONS PAYPAL

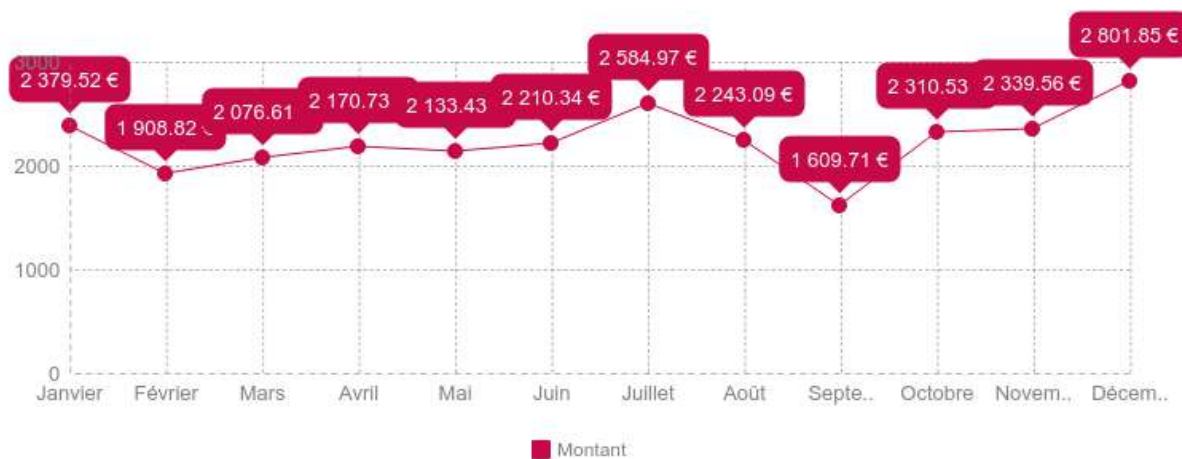
PayPal a été choisi à la fois pour sa renommée et pour sa facilité d'utilisation. Globalement, il reste le canal de dons privilégiés pour les dons ponctuels, mais également pour les dons réguliers. Sur l'année 2018, 55.70% des dons ont transité par PayPal.



Les dons

LES DONNS EN NETS

Pour l'année 2018, le total de la commission pour la plateforme de paiement s'est élevé à **819.45€**.
Le montant total des dons en net est de 26 774.16€.



La répartition entre donateurs

LA PROPORTION

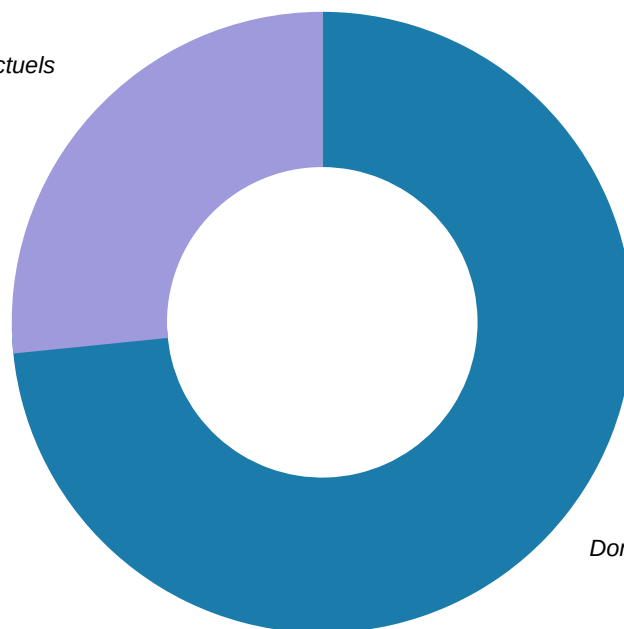
Il existe deux solutions pour financer le Projet Arcadie :

- Les dons ponctuels à montant libre;
- Les dons réguliers.

En 2018, sur la totalité des donateurs, **les donateurs réguliers représentaient 73.4% des donateurs**. La tendance de l'année précédente s'est donc totalement inversée.

En termes de financement, sur l'ensemble de l'année, **les donateurs réguliers représentaient 69.48% du budget**.

Donateurs ponctuels
26.6%



Donateurs réguliers
73.4%

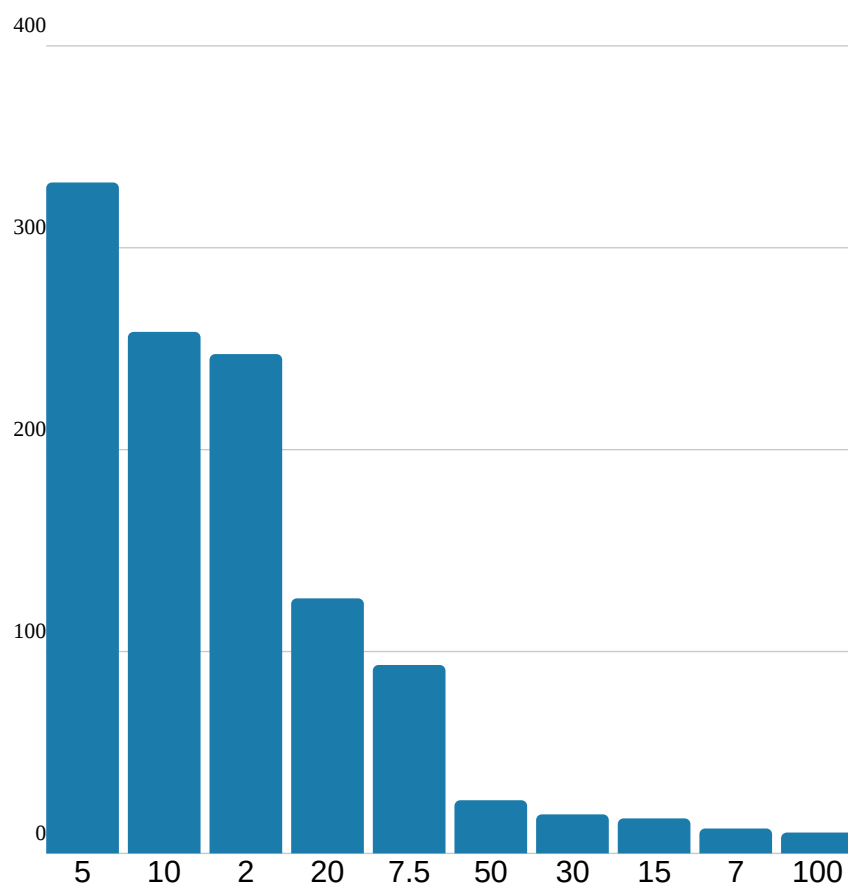
La répartition des dons

LE VOLUME

Les donateurs sont libres dans les montants qu'ils peuvent faire. Les données ci-contre sont celles extraites de PayPal. Il n'a pas été possible d'obtenir au format CSV les données de l'année 2018 de la part de Compte Nickel et d'AXA.

Le don le plus modeste a été de 0.2€ et le don le plus important a été de 600€.

Sur **1436 dons reçus sur l'année 2018**, 332 ont été d'un montant de 5€, 258 de 10€, 247 de 2€, 126 de 20€, 93 de 7.50€, 26 de 50€, 19 de 30€, 17 de 15€, 12 de 7€ et 10 de 100€.



La moyenne de dons sur 2018, tous moyens de paiement confondus a été de 34.32€.

LES PERTES

En raison du changement de compte bancaire imposé par Compte Nickel et de l'indisponibilité des données sur l'année 2018 en CSV chez AXA, il n'a pas été possible de retracer précisément les pertes des donateurs réguliers ayant opté pour les virements bancaires.

Sur PayPal, on dénombre deux catégories de pertes :

- les annulations volontaires des donateurs;
- les suspensions par PayPal en raison de données bancaires expirées ou de comptes insuffisamment pourvus.

Sur l'année 2018, il y a eu 3 suspensions de la part de PayPal et 17 annulations volontaires, mais sur ces 20 personnes, 5 ont opté pour le virement bancaire.

Les pertes ont donc été de 15 donateurs réguliers sur l'année 2018.

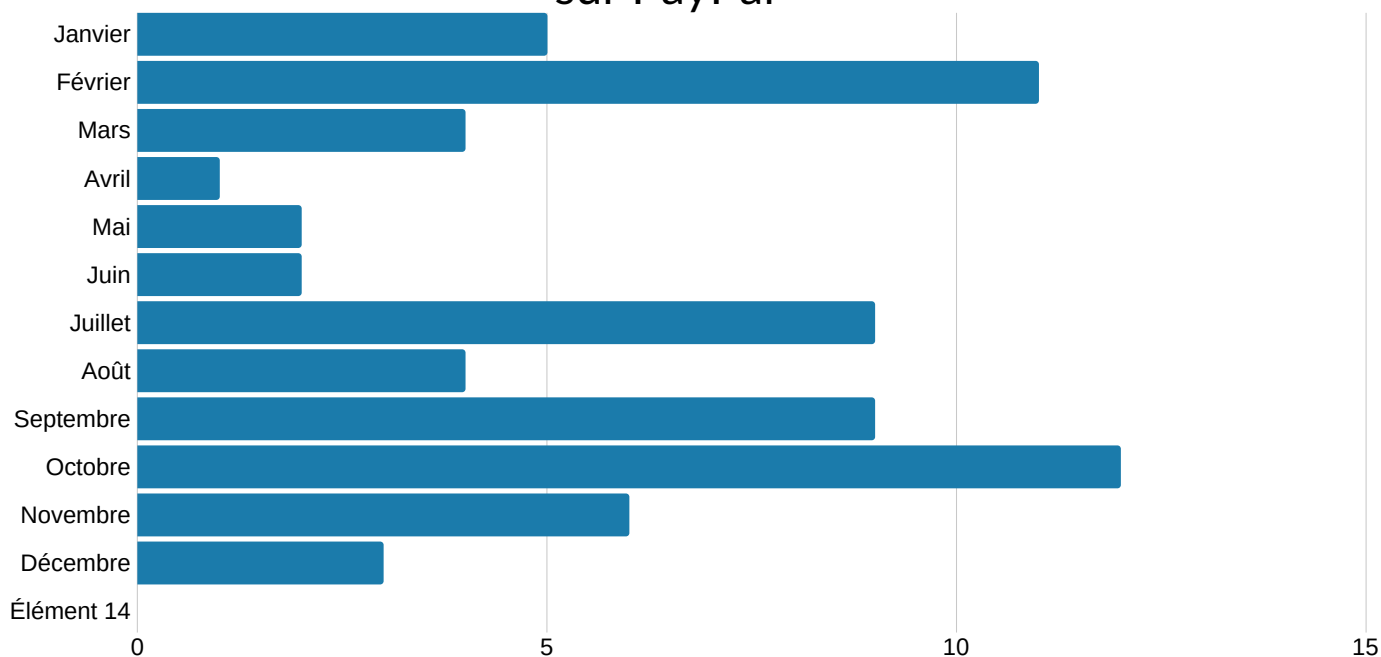
Les dons

LES DONATEURS

Sur le plan comptable, on remarque que l'année 2018 a été marquée par une véritable consolidation des donateurs réguliers. Minoritaires en 2017, ils sont devenus majoritaires en 2018. Tout comme en 2017, on observe un pic après Pas Sage En Seine mais également une forte augmentation sur le quatrième trimestre 2017.

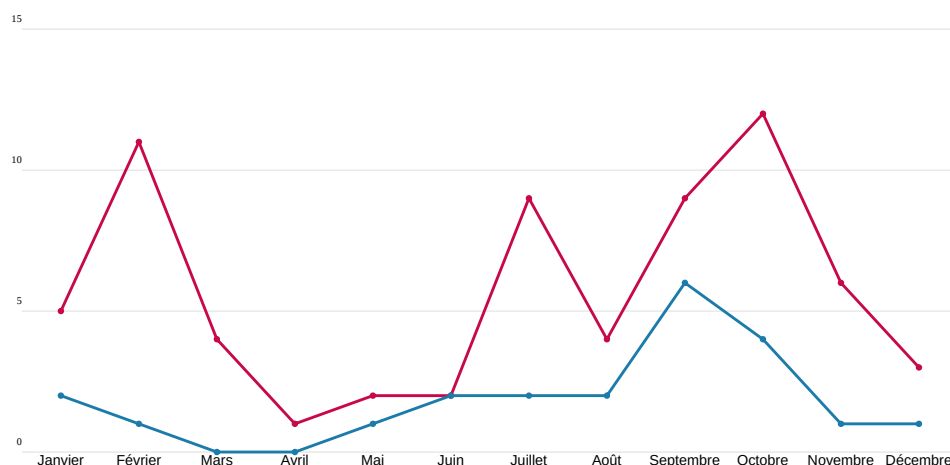
Sur l'année 2018, sur les 149 donateurs ponctuels, 117 ont fait un don de façon ponctuelle, mais 32 ont fait au moins deux dons sur l'année 2018.

La progression du nombre de donateurs réguliers sur l'année sur PayPal



La courbe rouge représente le nombre de nouveaux donateurs, tandis que la courbe bleue représente le nombre de donateurs réguliers qui ont annulé leurs dons.

Sur l'année 2018, il y a eu en total **68 nouveaux donateurs sur PayPal** et **12 annulations de paiements réguliers**.



LES CHARGES

Le Projet Arcadie est géré par une seule personne.

Sa rémunération se fait sur la base de la microentreprise, après paiement des différentes dépenses liées à la gestion du projet.

En dehors de la rémunération de la fondatrice et gestionnaire du projet, les dépenses sont réparties en quatre pôles :

- Les dépenses techniques;
- Les dépenses bancaires et de communication;
- Les dépenses d'acquisition de l'information;
- Les charges sociales et impôts.

LES DÉPENSES TECHNIQUES

Les dépenses techniques sont les dépenses relatives à l'hébergement de la plateforme, à son maintien ainsi que tout ce qui a concerné l'informatique.

Les noms de domaine, le certificat SSL et l'hébergement de la plateforme sont gérés par la société **GANDI SAS**.

Sur l'année 2018, pour ce prestataire, les dépenses ont été de 387€.

Un outil de comparaison de PDF est également utilisé, payé de façon mensuelle. Sur l'année 2018, le coût a été de **30.38€**.

À partir du mois d'août 2017, il a été décidé de recourir à un VPS (Virtual Private Server) pour héberger certains outils de monitoring. **Ikoula a été retenu. Pour ce prestataire, la dépense a été de 233.70€ en 2018.**

Enfin, la CNCCFP a accepté de prêter d'anciens rapports et comptes de partis, qui n'étaient pas disponibles en ligne et qu'il a fallu numériser. **L'enseigne Copy-Top a procédé à cette numérisation pour un coût total de 74.51€.**

Au total, les dépenses d'ordre technique se sont élevées à 725.59€

LES DÉPENSES BANCAIRES ET DE COMMUNICATION

Le contrat passé avec AXA prévoit des frais bancaires, qui se sont élevés à 15€ pour l'année 2018.

Des stickers ont été commandés afin d'assurer de la communication. Leur coût total a été de 96.50€.

LES DÉPENSES D'ACQUISITION DE L'INFORMATION

Dans le cadre de la préparation du dossier sur les déclarations d'intérêts pour le magazine Marianne, paru en janvier 2018, des recherches spécifiques ont été nécessaires, notamment l'acquisition des statuts de certaines sociétés. Ces achats ont été faits fin d'année 2017 - début d'année 2018.

Le coût total auprès d'Infogreffe a été de 105.86€.

Dans le cadre des présidentielles 2018, la CNCCFP a permis la consultation des comptes de campagne en 2018. Le coût pour les copies des comptes a été de 57.15€.

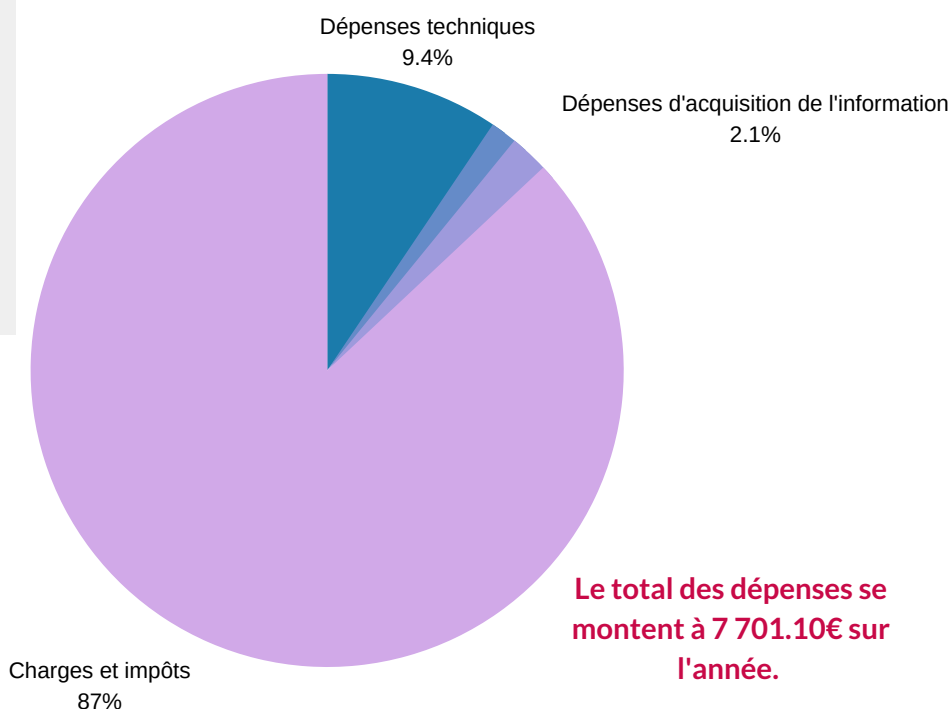
Le coût total des dépenses d'acquisition de l'information pour l'année 2018 a été de 163.01€.

LES CHARGES SOCIALES ET IMPÔTS

Le Projet Arcadie est géré par une seule personne, cela ne peut donc pas être une association. La personne en question se rémunère après paiement des factures, sur ce qui reste des dons. C'est le régime de la microentreprise qui s'applique, avec déclaration trimestrielle, auprès du RSI. Par ailleurs, il a été choisi d'opter pour le versement libératoire de l'impôt.

Au premier trimestre, cela a représenté 1589€, au deuxième, 1626€, au troisième, 1588€ et pour le quatrième, 1897€, **soit un total de 6701€ sur l'année 2018.**

Une fois retranchées les dépenses de fonctionnement, les commissions PayPal, les charges et impôts, la rémunération de la gestionnaire du projet s'est montée à 1589.42€ par mois, en moyenne sur l'année, soit 19 073.06€.

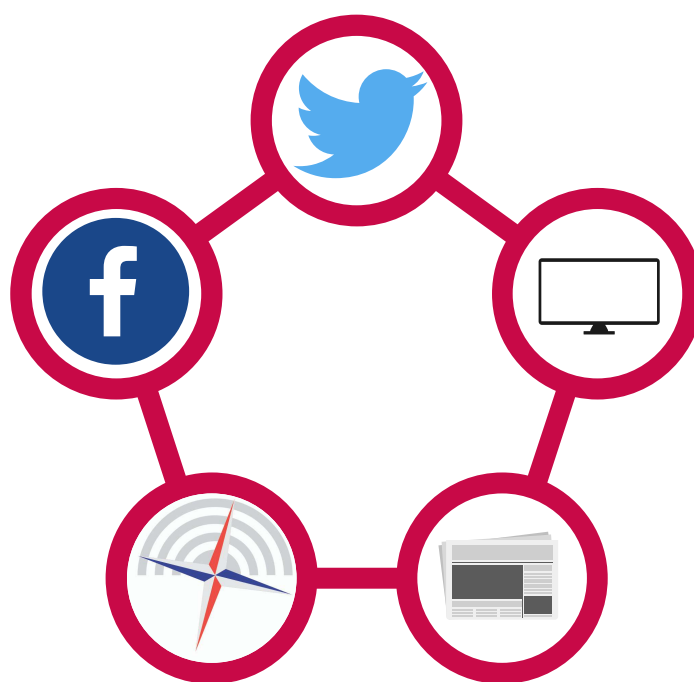


PRÉSENCE MÉDIATIQUE ET NUMÉRIQUE

Le Projet Arcadie s'est d'abord fait connaître sur Twitter, avant de connaître ses premiers articles et passages dans les médias généralistes.

Les internautes utilisent les réseaux sociaux comme porte d'entrée vers la plateforme. Les interactions font partie de l'esprit de la plateforme, de même que la disponibilité pour répondre aux questions ou suivre les séances d'examen de texte au Parlement.

Sur l'année 2018, 24 passages médias ont été réalisés.

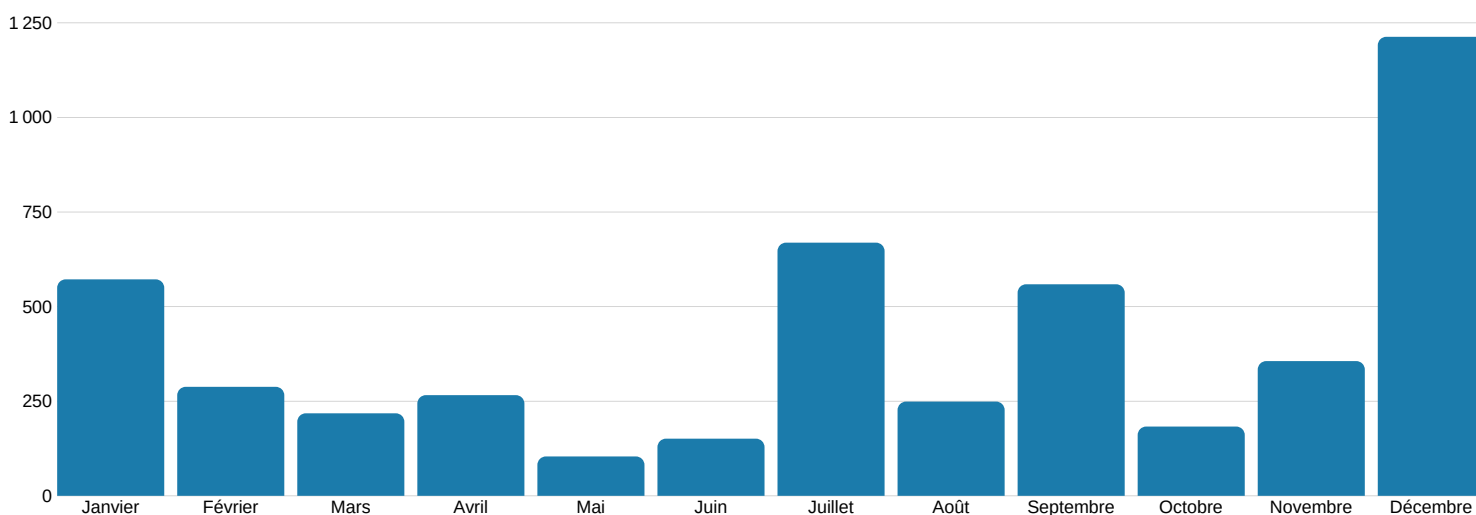


LA PROGRESSION DE L'AUDIENCE

L'actualité politique et parlementaire de l'année 2018 a été relativement paisible sur le premier semestre.

C'est au moment de l'**examen de la réforme constitutionnelle à l'Assemblée nationale** qu'une activité plus importante a été générée. Peu avant le début de cet examen, la **conférence annuelle à Pas Sage En Seine** a permis de toucher de nouvelles personnes et de présenter une nouvelle entité.

Enfin, les rédactions semblent avoir pris le pli de considérer le Projet Arcadie comme un interlocuteur fiable sur les questions parlementaires, politiques et relatives à la transparence.



Le nombre de nouveaux abonnés sur Twitter par mois

Analytics

L'AUDIENCE DE LA PLATEFORME

L'outil d'analyse statistique de la plateforme est Matomo (anciennement Piwik) depuis octobre 2017.

La configuration en matière de suivi statistique suit les préconisations de la CNIL.

Les chiffres

- 64 725 visites;
- 139 651 pages vues;
- 202 sites Web référents;
- Taux de rebond de 58%;
- 62% des visites sont générées par des recherches sur des moteurs de recherches;
- 5% des visites sont générées par les réseaux sociaux, principalement Twitter (94%);
- En dehors des sites de presse, ce sont surtout les blogs d'internautes et les forums qui ont été pourvoyeurs de trafic.

Analytics

LE COMPORTEMENT

À travers les statistiques fournies par Matomo, on constate que les comportements observés en 2017 sont quasiment les mêmes mais que l'audience semble se professionnaliser.

En effet, dans les référents, on remarque de plus en plus de sources internes à des entreprises et des rédactions ainsi que des mails. En 2017, l'audience était dans sa quasi-totalité composée de particuliers, recherchant des informations spécifiques sur son parlementaire alors qu'en 2018, on est face à des rédactions, des journalistes mais également des professionnels de la communication et du conseil en stratégie.

L'un des points notables sur l'année 2018 a été la création d'une fiche Wikipedia expliquant ce qu'est le Projet Arcadie et on note de nombreuses réitérations du Projet Arcadie en références dans les fiches des députés de la XV^e législature, sur le site de l'encyclopédie en ligne.

2018

LA PROGRESSION GÉNÉRALE

Il est indéniable que les indicateurs sont positifs, tant en termes d'audience qu'en termes de dons. Le seul indicateur à la baisse sur l'année 2018 a été la présence médiatique, car c'est un axe qui n'a pas été assez développé et qui sera corrigé sur l'année 2018.

Même si les chiffres de fréquentation de la plateforme de 2018 sont inférieurs à ceux de 2018, cela vient également du faible nombre de passages médiatiques sur l'année 2018 et donc de la baisse du nombre de référents.

Alors que le changement forcé d'intermédiaire bancaire aurait pu être synonyme de perte de donateurs, ces derniers ont accepté de faire les changements nécessaires pour continuer à soutenir le projet. Par ailleurs, le renversement total de la part entre les donateurs réguliers et les donateurs ponctuels montrent un réel attachement.

Sur les dons en brut, l'objectif annuel a été dépassé de 1793.61€ et la progression par rapport à l'année 2018 a été de 37.76%.

En terme de donateurs, l'acquisition de nouveaux soutiens se fait de façon régulière, sans pour autant que celle-ci ne soit dépendante des passages médias. À ce stade, les deux éléments ne sont pas corrélés. **La progression sur le nombre de nombre de dons reçus a été de 96.98%.**

Enfin, la progression sur la moyenne de dons a été de 210.87%.

L'année 2018 a permis de souligner qu'il y avait un manque dans le concept même du Projet Arcadie, qui ne peut pas s'appuyer uniquement sur la donnée, même mise en valeur, mais qu'il y avait une attente de pédagogie.

2018

LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Initié en 2015, le Projet Arcadie se voulait être une start-up. Mais l'absence de résultats commerciaux a entraîné un changement dans la nature même du concept. En juillet 2016, le paywall et les publicités ont été supprimés pour laisser la place à un financement participatif et un libre accès à tous les internautes.

Le premier semestre de l'année 2018 a été marqué par une actualité liée aux élections présidentielles 2017 et aux comptes de campagne. En effet, face à une absence quasiment totale, d'informations exploitables, **il a été décidé de monter une seconde plateforme, qui ne s'intéresserait qu'aux partis politiques.**

Propulsée en **juin 2018 et présentée à Pas Sage En Seine**, la plateforme sur les partis politiques permet d'avoir un certain nombre d'informations sur la base de la documentation mise en ligne ou prêtée par la Commission des Comptes de Campagne et des Financements Politiques (CNCCFP).

L'activité en elle-même est assez fastidieuse, car il n'existe rien ou presque en open-data sur ce sujet, ce qui nécessite un travail d'enquête chronophage.

L'autre actualité du premier semestre 2018 a été la parution du dossier sur les déclarations d'intérêts des députés, paru dans le magazine Marianne en début d'année.

À partir du mois de juillet 2018, les regards se sont tournés vers l'exécutif avec l'affaire Benalla, ce qui s'est traduit par un ralentissement du côté du Parlement. L'actualité a repris ses droits en septembre avec le départ de Manuel Valls de l'Assemblée nationale, ce qui a permis de générer quelques passages supplémentaires dans les médias.

L'année 2018 a été une année de stabilisation financière, mais également dans les méthodes de travail. Un rythme a été trouvé dans les mises à jour et la surveillance et les outils utilisés ont été affinés et optimisés, pour dégager du temps, mieux employé à interagir avec les internautes.



<https://projetarcadie.com/>

<https://partis.projetarcadie.com/>
