



2025

RAPPORT FINANCIER

Projet Arcadie



PROJET ARCADiE

Sommaire

Présentation

Les changements

Les dons

Les pertes

Les donateurs

Les dépenses

La présence médiatique et numérique

Le trafic et l'audience

Le bilan



2025 PRÉSENTATION

Créé en octobre 2015 et propulsé en octobre 2016, le Projet Arcadie était un organe de contrôle de la vie parlementaire. En 2022, il est devenu un média à part entière, reconnu par la CPPAP.

Uniquement financé par des donateurs privés, le projet regroupe une plateforme de données sur les parlementaires français, des articles de presse sur le Parlement français et européen, des vidéos ludiques ainsi qu'un salon de discussion Discord.

Le présent document est une synthèse des finances du projet ainsi que des événements marquants pour l'année 2025.

À l'origine, le Projet Arcadie était un concept entrepreneurial. Devant l'échec commercial, il a été décidé de supprimer les abonnements ainsi que la publicité et de mettre en place un système de dons. Ce fonctionnement a été mis en place en juillet 2016.

L'actuel mode de financement garantit que chaque individu peut accéder à la plateforme sans restriction financière.

HISTORIQUE

Les changements du Projet Arcadie en 2024

Le premier gros changement a été évidemment la migration d'Arcadie et sa séparation : d'un côté, la partie presse, de l'autre, la partie data.

Après une année, ce choix s'avère toujours pertinent. La gestion des articles est plus simple et le référencement et donc le trafic, se sont améliorés sur la partie presse. À l'inverse, le trafic sur la partie data s'est littéralement effondré, au point que la question se pose désormais : est-il pertinent, de maintenir cette section ?

En 2026, Projet Arcadie fêtera ses dix ans d'existence « effective ». Les informations se sont progressivement libérées : collaborateurs, présence, passif professionnel. L'état de la donnée n'est plus le même qu'en 2016 et c'est heureux.

Cependant, cette question ne sera arbitrée qu'après consultation des donateurs réguliers, car, ce sont eux qui font vivre financièrement les deux entités. C'est à eux que revient la décision de garder ou non la partie et surtout, de la maintenir.

Un autre changement majeur est intervenu, mais n'a pu être effectif qu'en mars 2026 : la fin de l'abonnement AFP. Deux raisons ont guidé ce choix de résiliation. Le premier est purement financier. L'AFP a augmenté ses tarifs. L'autre raison est la disponibilité de l'information. En effet, ce qui avait principalement motivé le choix d'avoir recours à l'AFP était la banque de photographies.

Or, depuis 2024, un appareil photo a été acquis et une banque d'images Arcadie a été constituée au fil des séances. Cependant, l'AFP a refusé de résilier le contrat avant son terme. Il a donc fallu continuer de s'acquitter de sa facturation.

Les dons

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

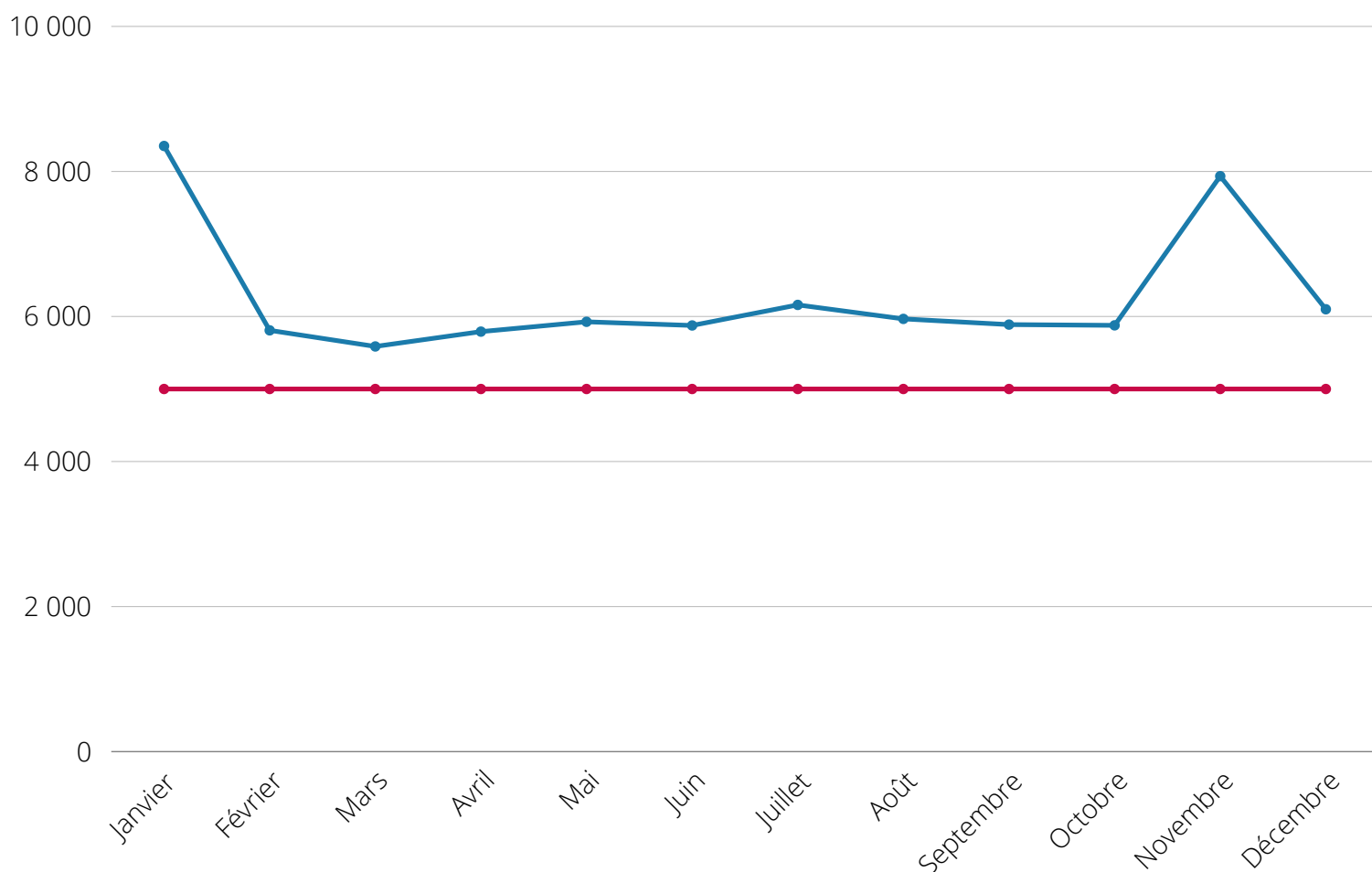
L'année 2025 a été positive pour le Projet Arcadie, même si les dépenses ont été plus importantes.

Les lecteurs ont été au rendez-vous, notamment au moment des discussions budgétaires, qui n'ont pas été immédiatement évacuées par 49 alinéa 3.

Les pertes générées par le changement de banque n'ont pas encore été totalement résorbées.

Le chiffre d'affaires de l'année 2025 brut a été de 75 267.17 €, soit une évolution de 4.45 % par rapport à l'année 2024.

Le chiffre d'affaires par mois sur l'année 2025

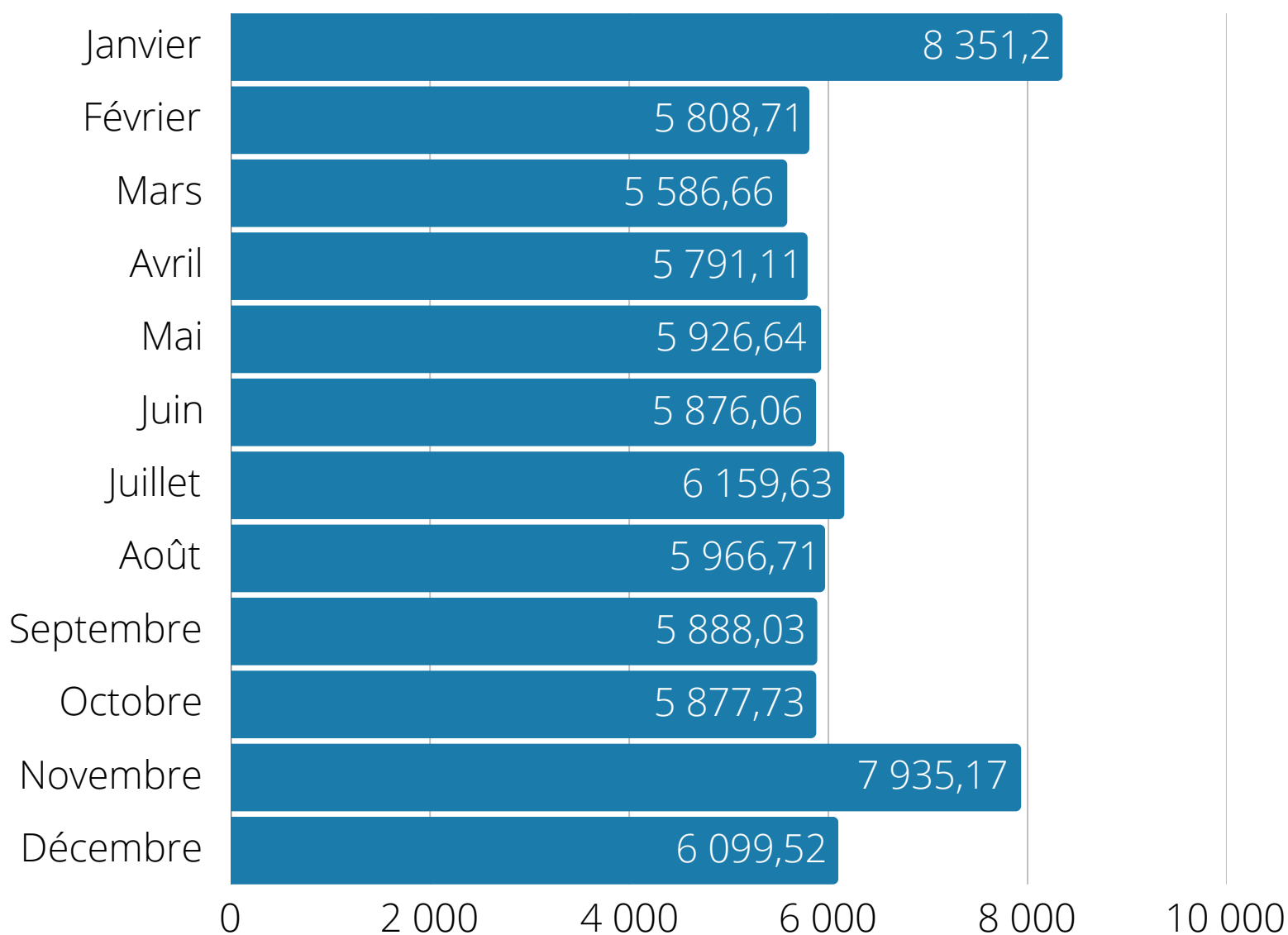


Le tableau intègre l'ensemble des revenus : j'aime l'Info, les dons, les ventes Spreadshirt et Amazon. La ligne rouge représente l'objectif mensuel à atteindre.

Les dons LE DÉTAIL MENSUEL DES REVENUS

Les chiffres présentés sont la version consolidée pour l'année 2025. Toutes les sources de revenus ont été intégrés, y compris les ventes de livres sur Amazon.

Le détail des revenus (en bruts) en € sur l'année 2025



Les dons

LES COMMISSIONS PAYPAL

PayPal a été choisi à la fois pour sa renommée et pour sa facilité d'utilisation. Globalement, il reste le canal de dons privilégiés pour les dons ponctuels, mais également pour les dons réguliers.

Sur l'année 2025, 72.19 % des dons réguliers ou ponctuels ont transité par PayPal. Le montant total de la commission est de 2 413.88 €.

Mois	Montant
Janvier	-200.89 €
Février	-188.54 €
Mars	-195.21 €
Avril	-203.54 €
Mai	-205.45 €
Juin	-199.01 €
Juillet	-200.74 €
Août	-206.86 €
Septembre	-206.34 €
Octobre	-202.01 €
Novembre	-204.93 €
Décembre	-200.36 €

Les dons

LES COMMISSIONS J'AIME L'INFO

L'association J'aime L'Info permet à des médias de bénéficier d'une plateforme (Donorbox) sur laquelle des internautes peuvent faire des dons défiscalisés.

Le média perçoit une somme déduite de commissions : J'aime l'Info, qui maintient la plateforme, Donorbox, Stripe, PayPal, Apple Pay, etc.

Le montant total est de 1 266.28 €.

Mois	Montant
Janvier	-52.80 €
Février	-16.84 €
Mars	-25.39 €
Avril	-28.02 €
Mai	-40.73 €
Juin	-51.74 €
Juillet	-35.29 €
Août	-26.71 €
Septembre	-31.90 €
Octobre	-128.83 €
Novembre	-35.02 €
Décembre	-160.47 €

Les dons

LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN NET

Le chiffre d'affaires se compose des éléments suivants : les dons réguliers, les dons ponctuels via Donorbox, les ventes Spreadshirt et la vente des livres via Amazon.

Le superbrut se monte à 75 267.17 €.

Après déduction de la TVA, cela représente 73 942,28 €.

Cela ne représente pas la rémunération de la fondatrice et journaliste du Projet Arcadie. Pour obtenir ce chiffre, il faut retrancher les prélèvements sociaux et les factures.

La répartition des dons

LE VOLUME

Les dons sont à montant libre et la philosophie du projet a toujours été que chacun contribue à hauteur de ses moyens financiers. Les données ci-dessous sont celles extraites de Clic Facture et de Donorbox (l'outil utilisé par l'association J'aime l'Info).

Le don le plus modeste a été de 2 € et le don le plus important a été de 1000 €.

Hors Donorbox, sur les **5 710 dons reçus sur l'année 2025**, il y a eu 31 montants différents de dons, mais les dons au montant déjà configuré dans la solution de paiement PayPal sont privilégiés par les donateurs.

En nombre de donateurs, le don de 5 € est le préféré : 1 589 paiements. Vient ensuite celui à 10 € pour 1460 opérations et à 2 € pour 1114 opérations.

En argent, c'est le don à 10 € qui rapporte le plus, suivi du don à 20 € et à 5€, soit les mêmes chiffres qu'en 2024.

La moyenne de dons, tous moyens de paiement confondus, sur toute l'année, a été de 11.05 €.

Ce chiffre est à la baisse par rapport à l'année 2024. Mais, **la volumétrie a progressé de 5.43 %.**

Montant (toutes plateformes confondues)	Pourcentage sur le chiffre d'affaires total
Don à 10 €	19.46 %
Don à 20 €	12.03 %
Don à 5 €	10.48 %
Don à 50 €	9.94 %
Don à 100 €	5.66 %
Les autres montants	42.43 %

La répartition des dons

LES PERTES

Trois ans après la fermeture arbitraire du compte bancaire professionnel par AXA, les pertes ne sont toujours pas totalement résorbées. Cependant, c'est en bonne voie.

Par ailleurs, on observe que sur l'année, les départs ont été compensés par des arrivées, faisant que la balance est globalement positive.

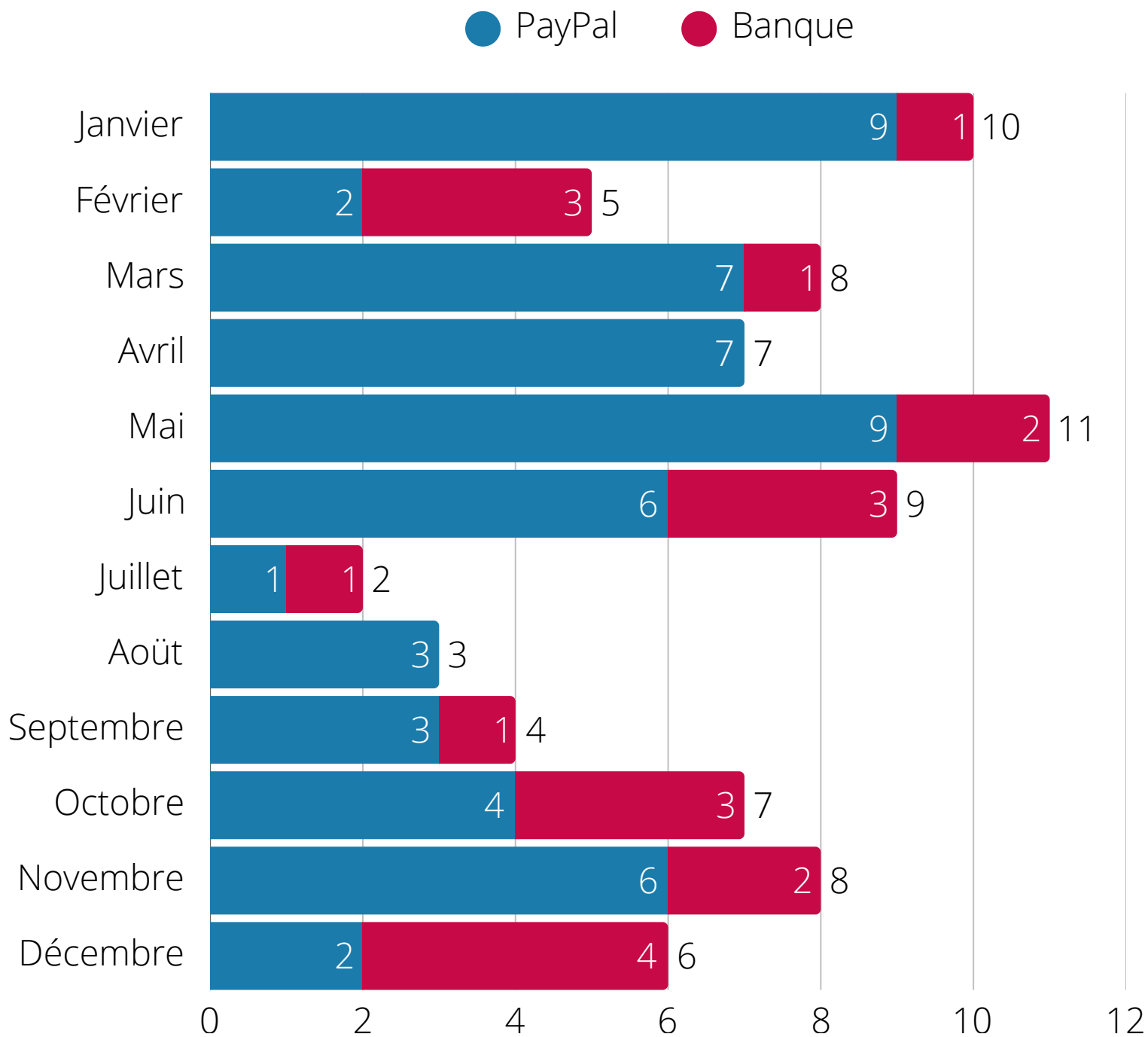
Les pertes sont de trois ordres. Il y a les donateurs qui arrêtent leur soutien, pour des questions purement économiques. Il y a ceux — généralement passant par PayPal — dont la souscription est résiliée en raison d'un changement de carte bancaire et qui ne voit pas l'échec du paiement. Enfin, en 2025, trois décès ont été à déplorer.

Sur l'ensemble de l'année 2025, il y a 80 départs et 93 arrivées. Dans le détail, il y a eu 37 annulations PayPal, 22 suspensions PayPal et 21 annulations par virement bancaire. La somme totale de ces pertes se monte à 742,50 €.

Cependant, elles ont été compensées par 75 nouvelles souscriptions sur PayPal et 18 par virement bancaire, ce qui correspond à 789,50 €.

La répartition des dons

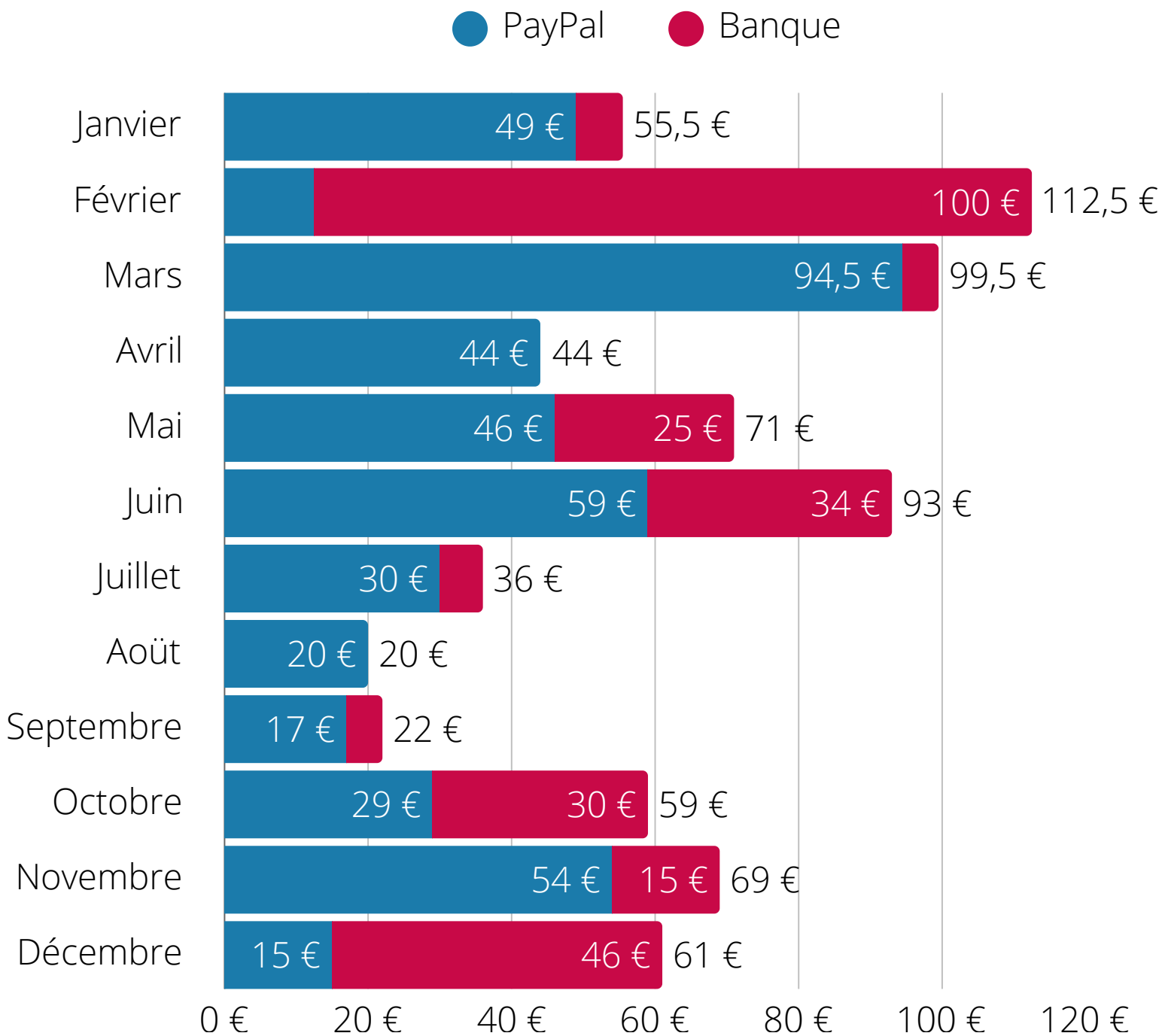
LES PERTES



Le graphique ci-dessus représente le nombre de donateurs perdus sur l'année 2025.

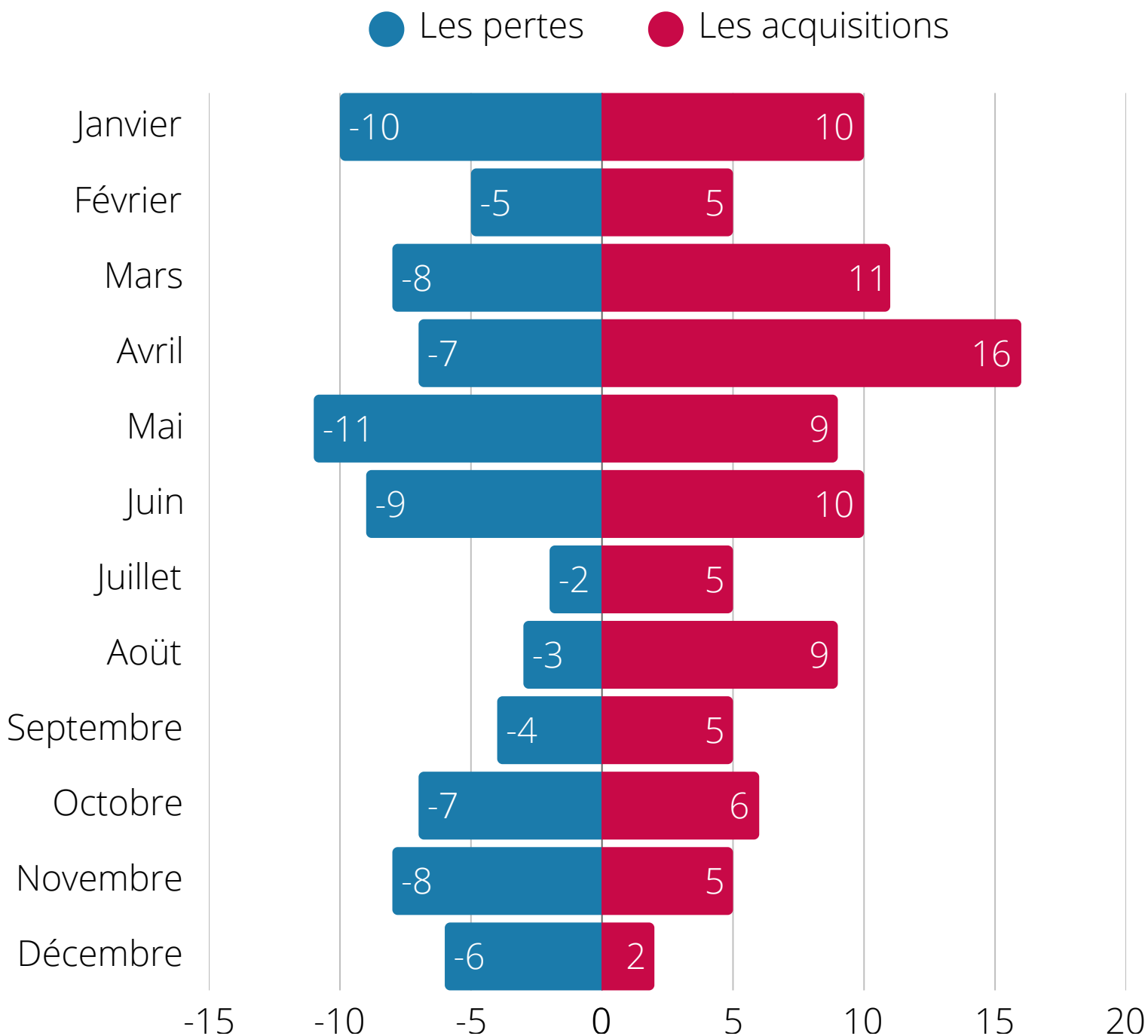
La répartition des dons

LES PERTES



Le graphique ci-dessus représente les sommes perdues sur l'année 2025, en Euros.

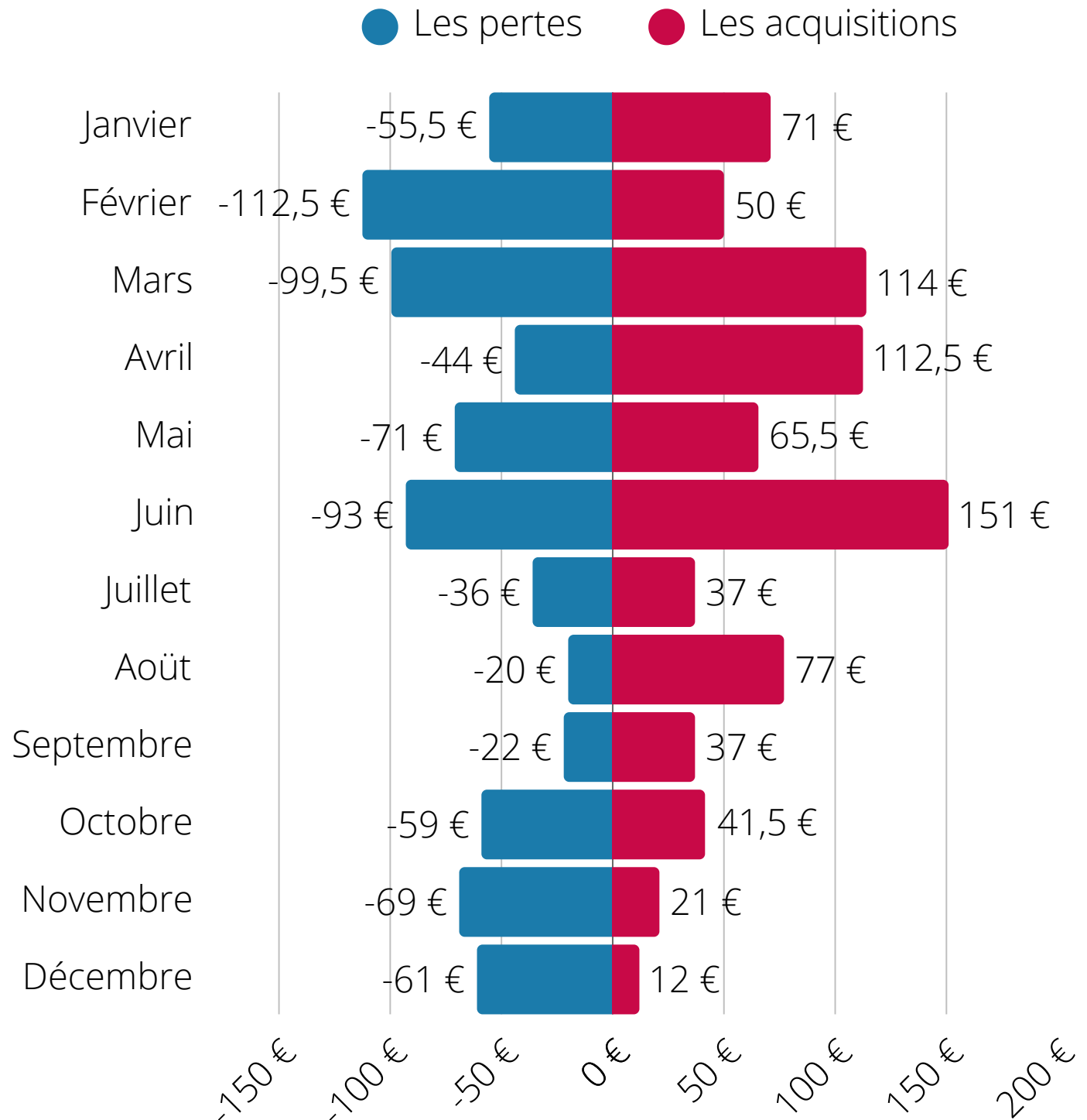
La répartition des dons

LES PERTES - LA BALANCE

Le graphique ci-dessus représente la balance mensuelle du nombre de donateurs.

Sur l'année 2025, il y a eu 80 départs et 93 arrivées.

La répartition des dons

LES PERTES - LA BALANCE

Le graphique ci-dessus représente la balance mensuelle des sommes.

Sur l'année 2025, les départs correspondent à une perte de 742.50 €. Les nouveaux donateurs représentent 789.50 €.

Les dons

LES DONATEURS PONCTUELS

En 2025, le Projet Arcadie a été majoritairement financé par des donateurs réguliers, qu'ils soient déclarés comme tels ou restent dans la catégorie donateurs ponctuels, mais procèdent à des dons tous les mois. Pour cette catégorie de donateurs, il s'agit généralement de personnes dont les revenus sont fluctuants en raison de leur statut professionnel.

Les donateurs ponctuels ont tendance à privilégier Donorbox/J'aime l'Info en raison de la défiscalisation.

Ce système leur permet de faire des dons ponctuels, avec le moyen de leur choix, tout en leur permettant d'obtenir une déduction fiscale.

On observe ainsi un véritable transfert, qui se comprend aisément au regard du contexte économique.

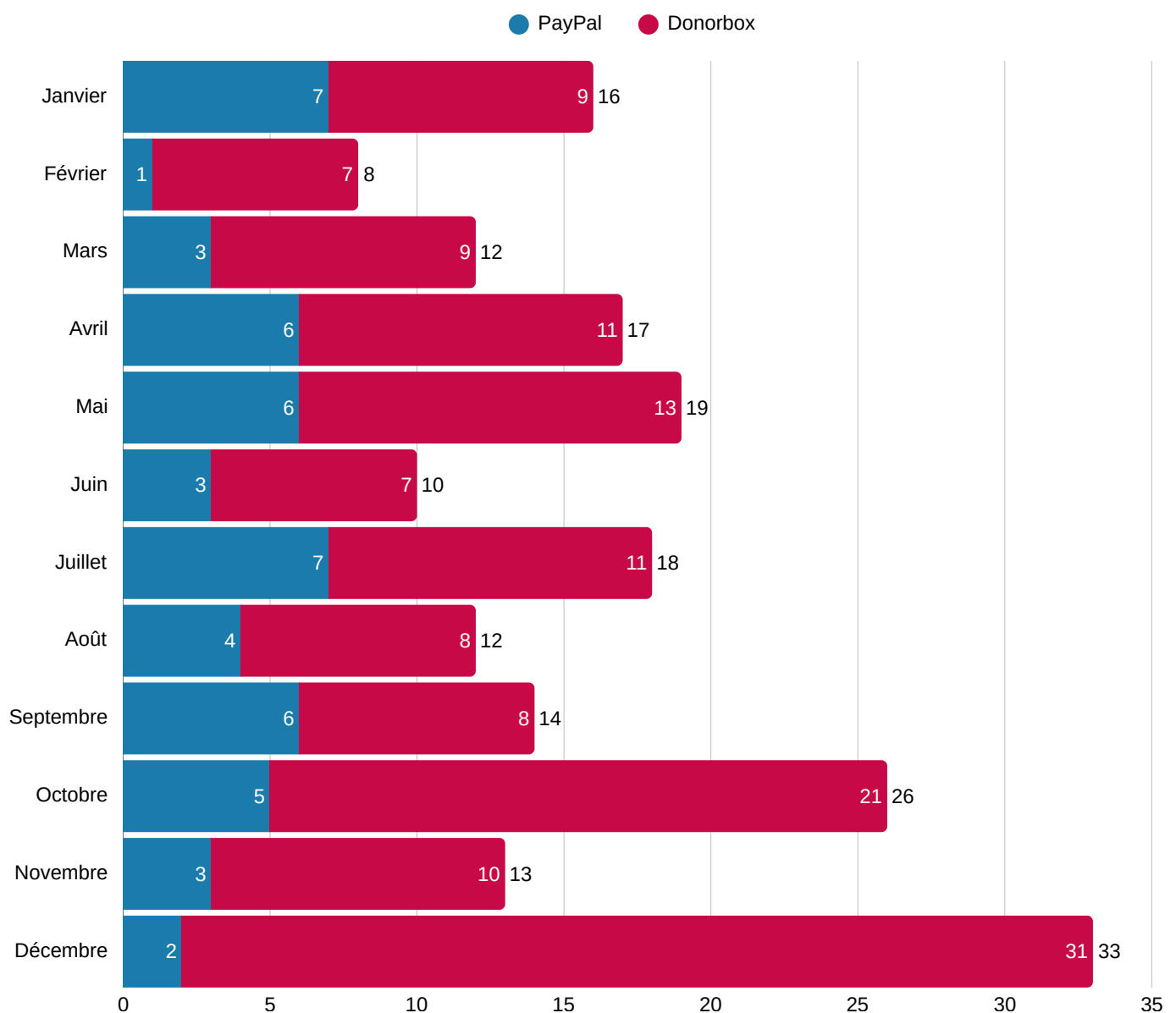
Sur l'année 2025, 53 donateurs ponctuels ont été enregistrés sur PayPal, pour une somme totale de 1944 €.

Les dons

LES DONATEURS PONCTUELS

Sur l'année 2025, 145 donateurs ponctuels ont été enregistrés sur Donorbox/J'aime l'info, pour une somme totale de 11 986.50 €.

La répartition du nombre de donateurs ponctuel sur l'année sur PayPal et Donorbox

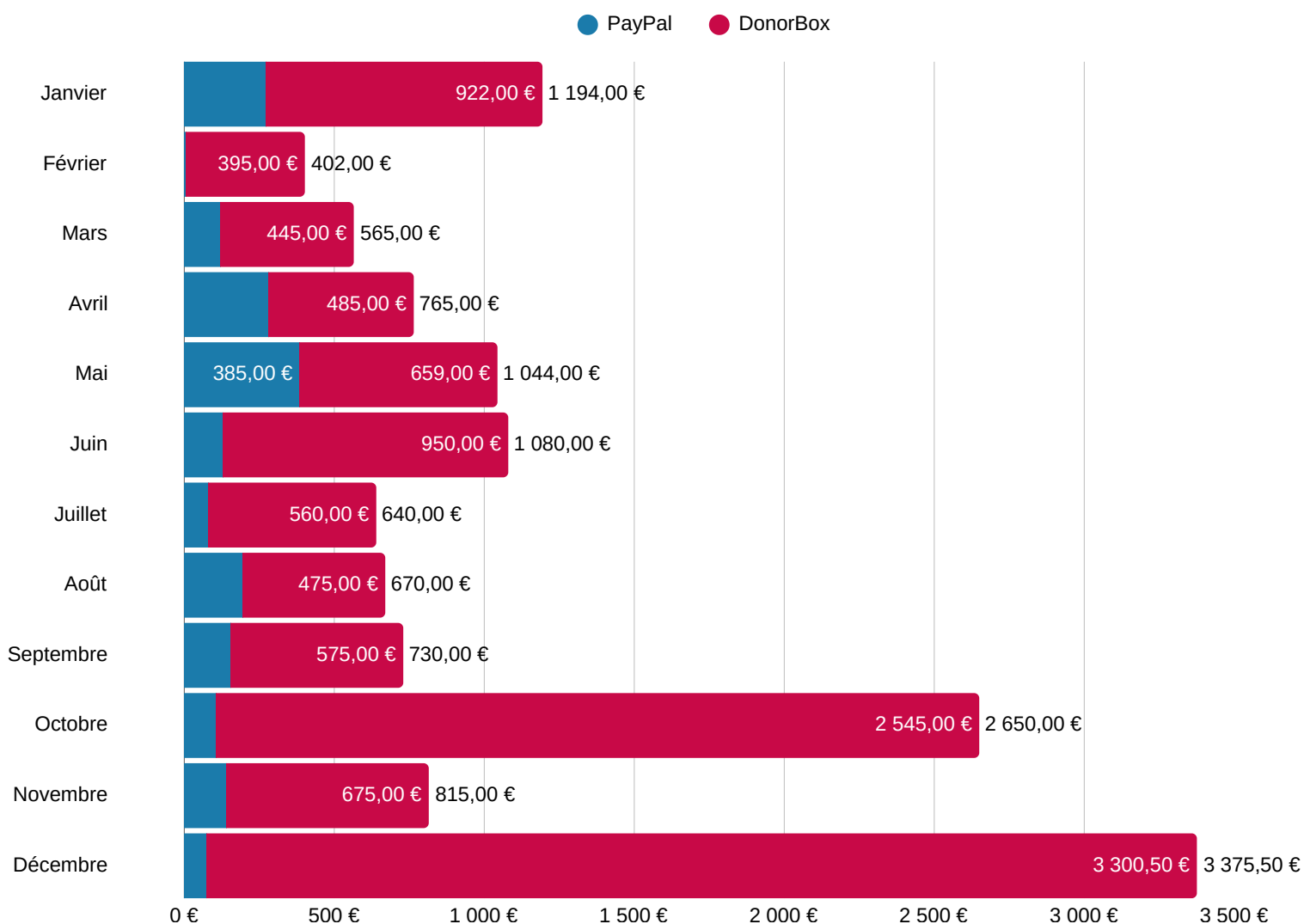


Les dons

LES DONATEURS PONCTUELS

Sur l'année 2025, 198 donateurs ponctuels ont été enregistrés pour une somme totale de 13 930.50 €.

La répartition des dons ponctuels



Sur l'année 2025, les dons ponctuels représentent 18.50 % du chiffre d'affaires total.

En 2024, les dons ponctuels représentaient 19.09 % du chiffre d'affaires total.

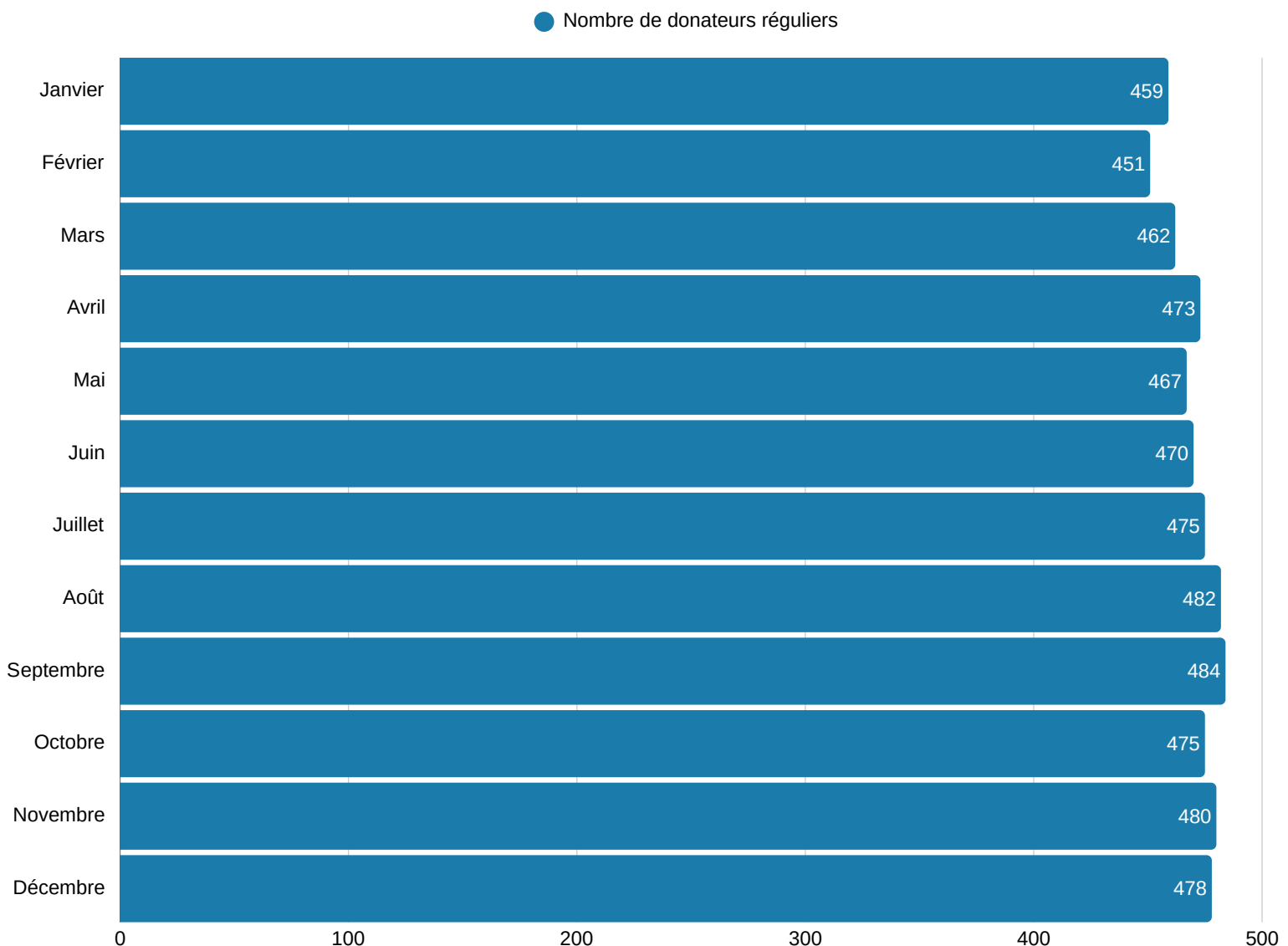
Les dons

LES DONATEURS RÉGULIERS

Si les dons ponctuels ont représenté 18.50 % du chiffre d'affaires, la majorité des sources d'Arcadie proviennent des donateurs réguliers.

Globalement, les donateurs préfèrent passer par PayPal, plutôt que par virement bancaire.

La progression du nombre de donateurs réguliers sur l'année



Les dons

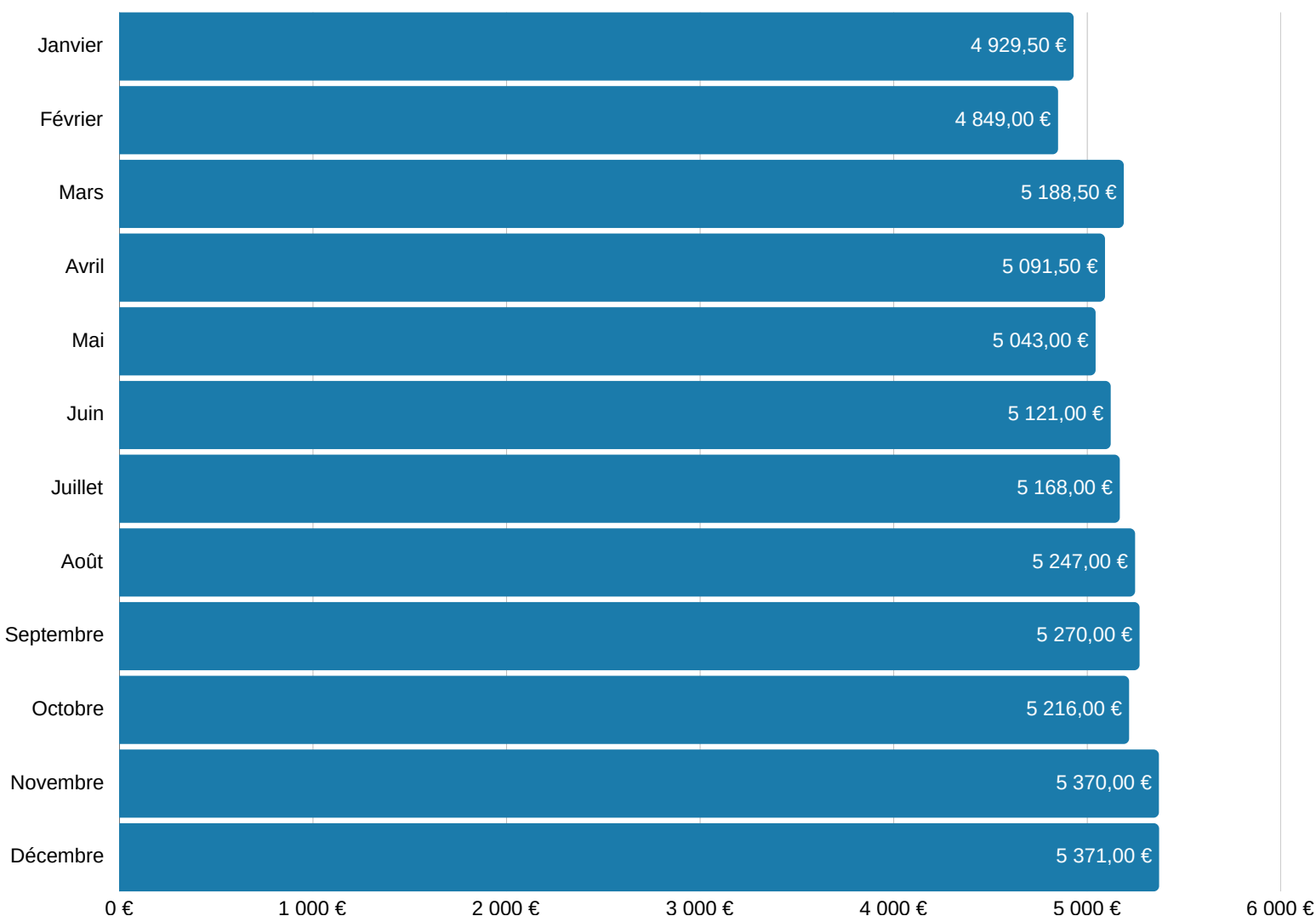
LES DONATEURS RÉGULIERS

Si les dons via PayPal varient peu, certains donateurs bancaires, à la faveur d'une prime, font des dons supplémentaires, ce qui explique la variation.

Il fallait attendre la fin du mois de janvier 2026, pour savoir quel est le manque à gagner en dons réguliers "réels" pour atteindre l'objectif fixé.

Le total des dons réguliers sur l'année

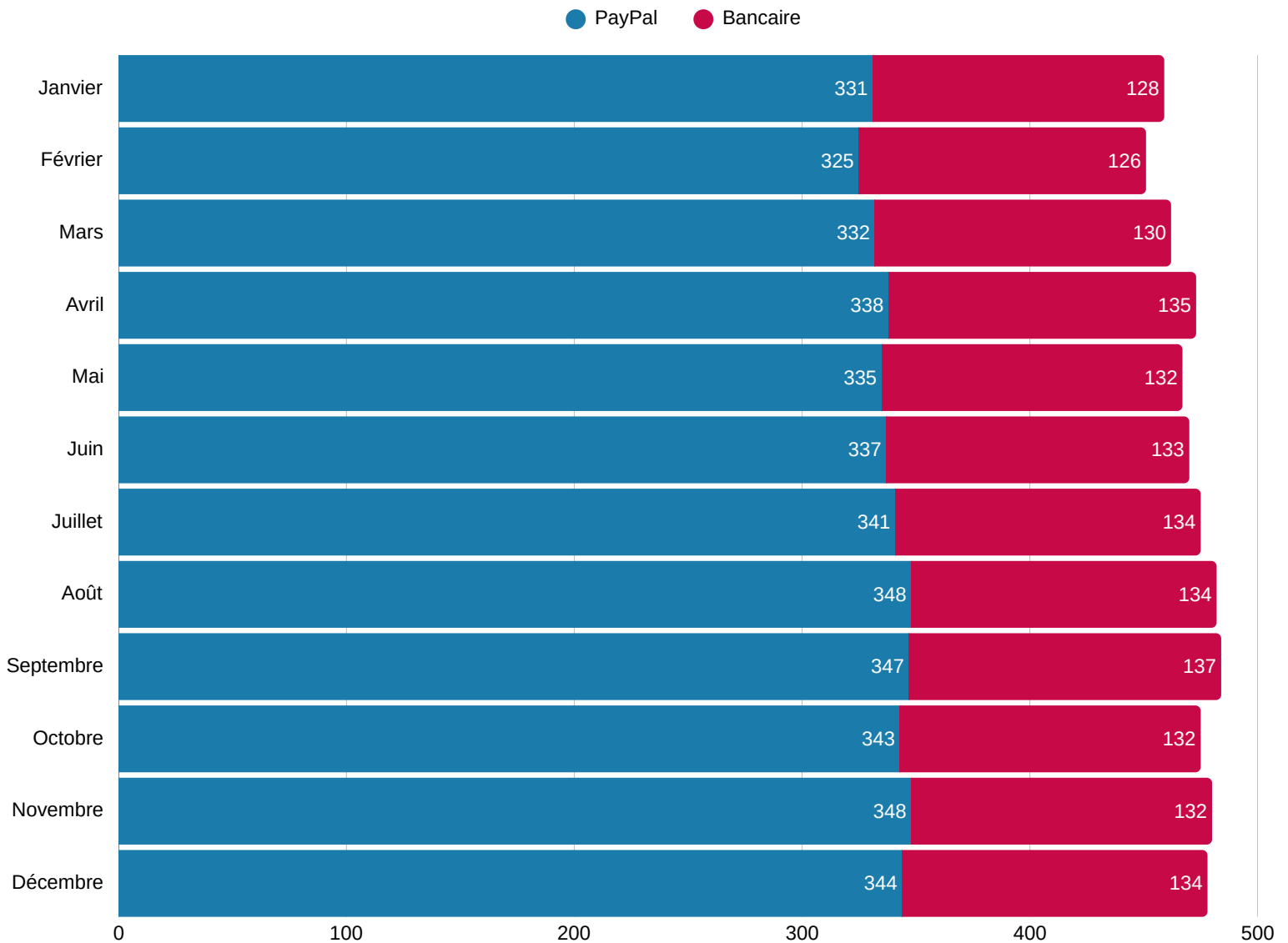
● Nombre de donateurs réguliers



Les dons

LES DONATEURS RÉGULIERS

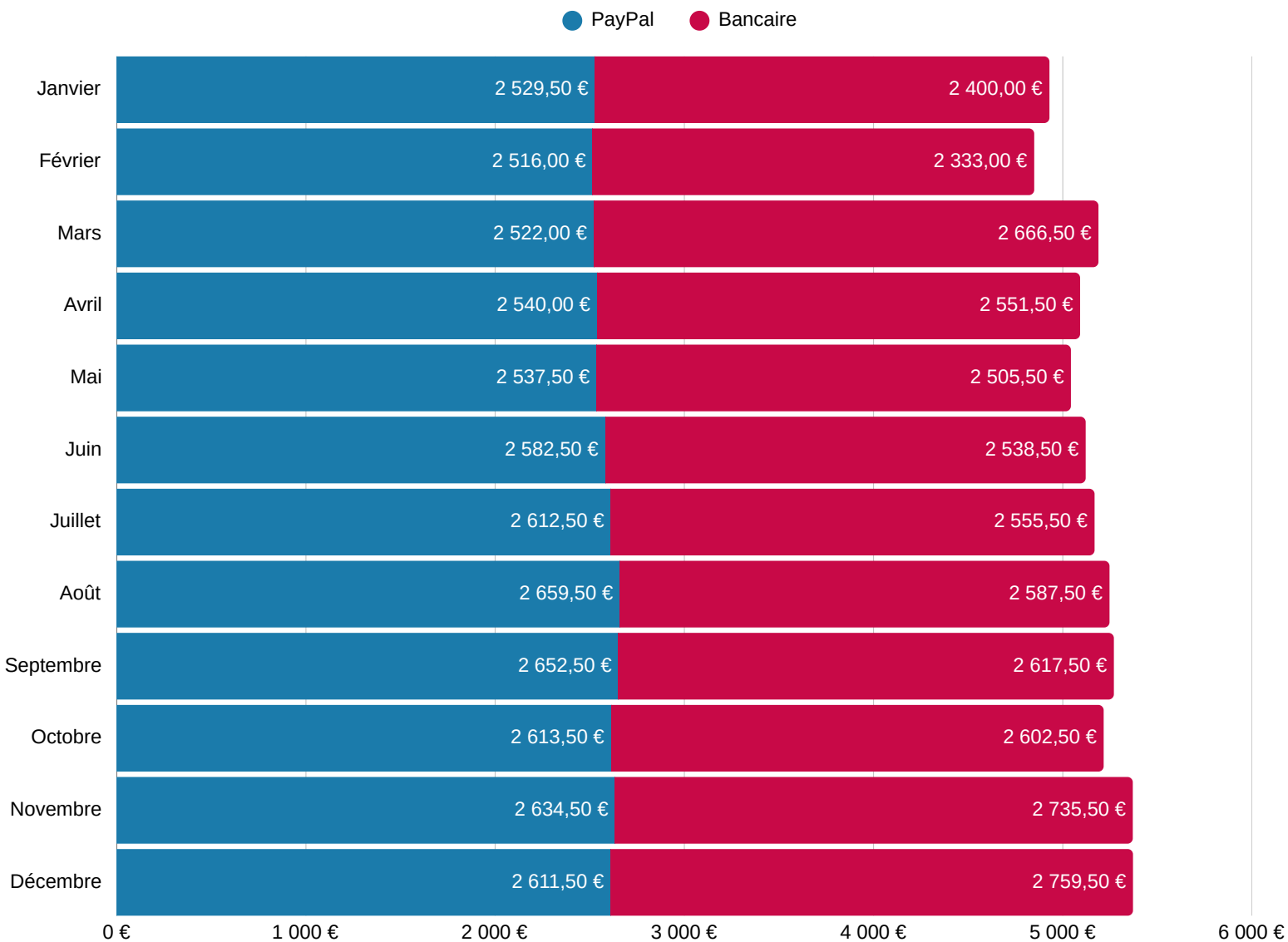
La répartition des donateurs réguliers par moyen de paiement



Les dons

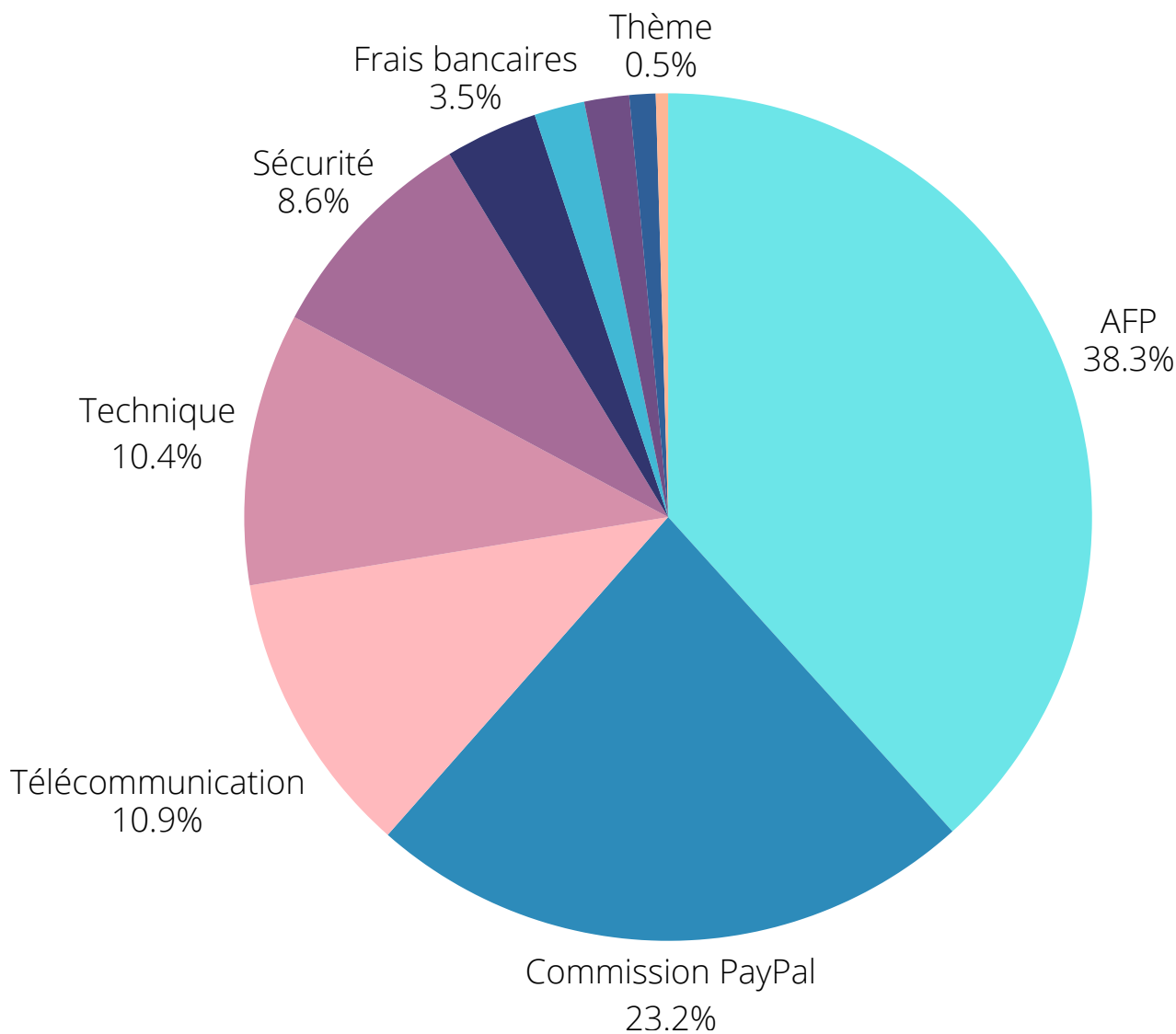
LES DONATEURS RÉGULIERS

La répartition monétaire des donateurs réguliers par moyen de paiement



LES DÉPENSES

Depuis 2024, il n'y a plus d'expert-comptable. La quantité de travail à faire était la même qu'en étant seule. Les informations ci-dessous, sont extraites du livre de compte tenu sur Comptabilité AE et TPE d'AlauxSoft, hors cotisations sociales.



LES DÉPENSES

Voici le détail des dépenses hors-taxes sur l'ensemble de l'année 2025.

Désignation	Montant	Commentaire
AFP	3 983.98 €	
Commission PayPal	2 413.88 €	
Télécommunication	1 135.63 €	Les frais de communication : SFR, Bouygues, La Poste Mobile et Canva.
Technique	1 082 €	
Sécurité	889.44 €	
Frais bancaires	367.20 €	
Banque d'images	199.99 €	
Matériels informatiques	177.75 €	
Divers	103.90 €	
Thème	48.64 €	

Le montant total des dépenses TTC est de 10 402.41 € (9 412.83 € hors-taxes) pour l'année 2025, soit une augmentation de 5.93 %. EDF n'est pas compté pour des questions d'intendance.

LES CHARGES SOCIALES ET IMPÔTS

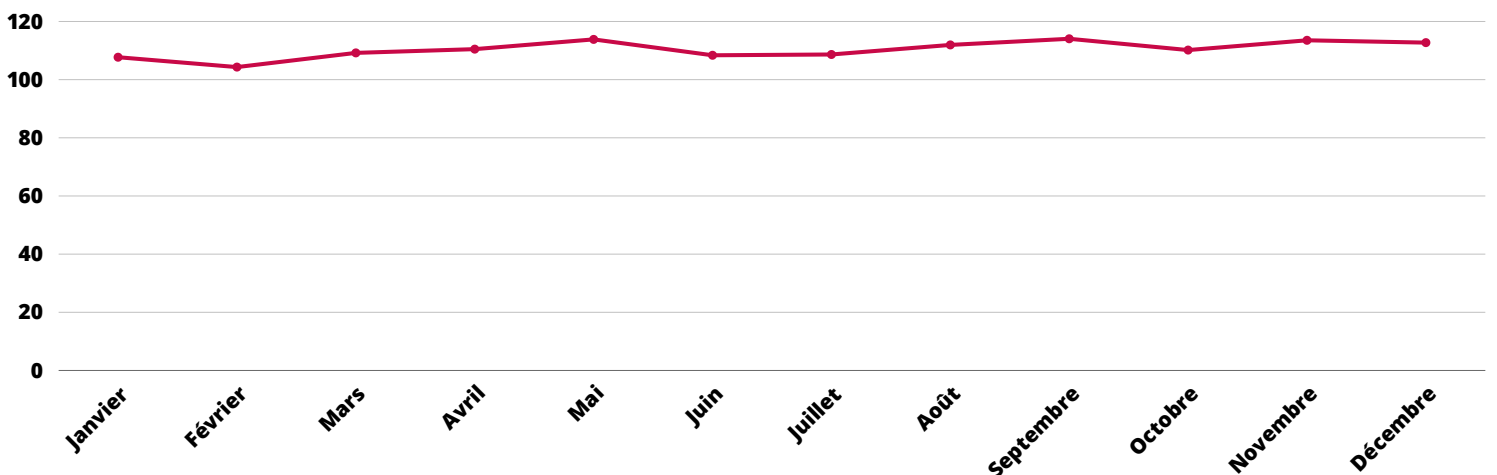
Contrairement à une légende urbaine bien établie — y compris chez les parlementaires — les microentreprises paient des cotisations sociales et des impôts. Notre fiscalité est simplifiée et moins lourde qu'un autre type d'entreprise, mais elle existe.

Pour l'année 2025, le total des sommes versées à l'URSSAF se monte à 20 275 €. Les chiffres sont ceux des relevés URSSAF.

	Prestation de services	Versement libérateur de l'impôt sur le revenu	Formation artisan obligatoire	Taxe CMA prestation	Total
Premier trimestre	4 778 €	427 €	58 €	93 €	5 356 €
Deuxième trimestre	4 165 €	372 €	51 €	81 €	4 668 €
Troisième trimestre	4 328 €	387 €	53 €	84 €	4 852 €
Quatrième trimestre	4 815 €	431 €	59 €	94 €	5 399 €

LA TVA

Du mois de janvier à juin 2022 inclus, la TVA était de 20 %. À partir du mois de juillet 2022, la TVA a été à 2.10 %. **Le montant total de TVA pour l'année 2025 a été de 1 325.01€. La TVA sur la vente des livres est incluse, de même que les ventes Spreadshirt.**



LES AUTRES REVENUS

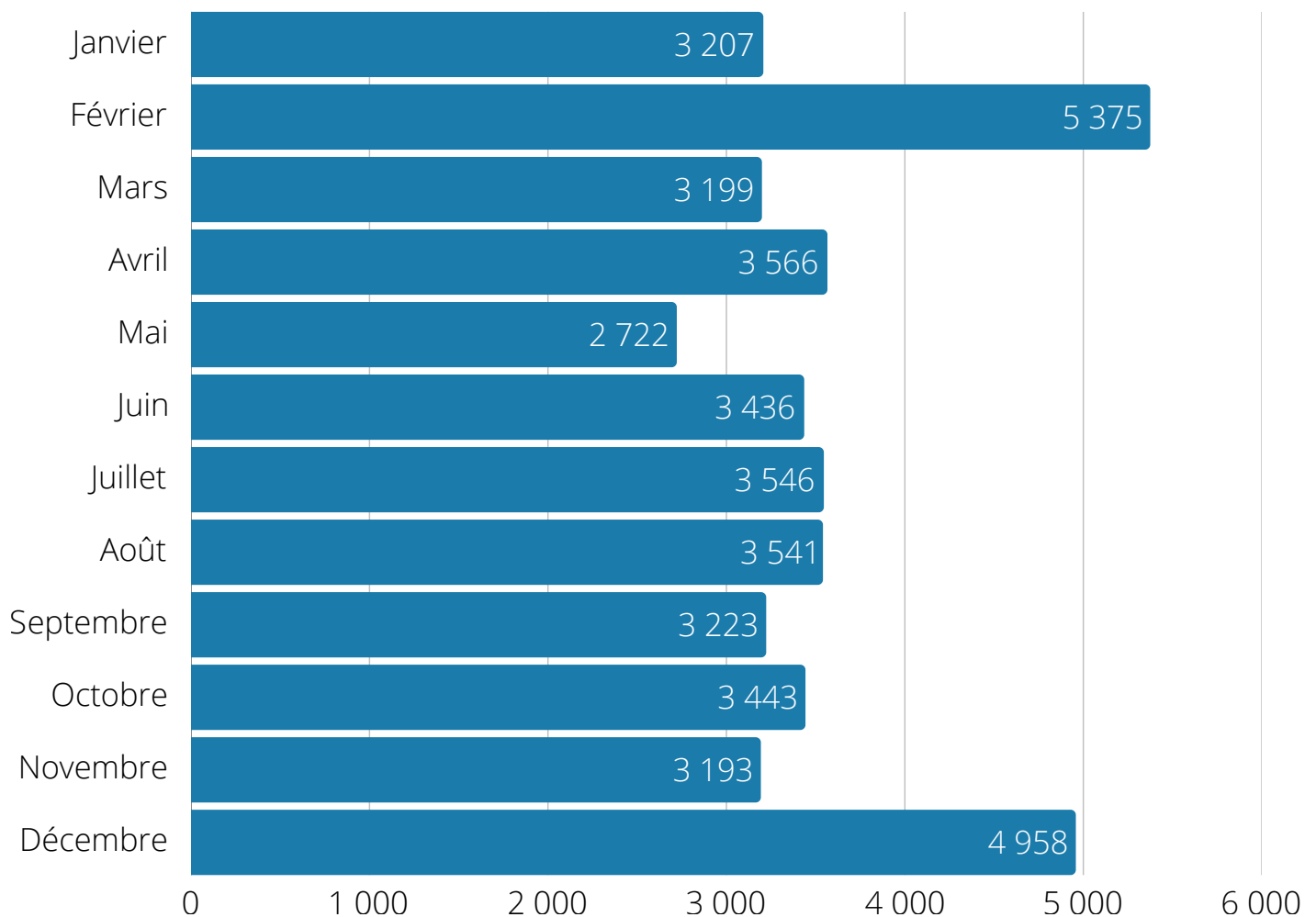
Le Projet Arcadie propose des goodies à la vente : t-shirts, stickers, mugs, etc.

Les goodies ont rapporté 14.74 € en 2025. La vente de livres sur Amazon se monte à 189.46 €. Le montant total des autres revenus du Projet Arcadie est de 204.20 €.

LA RÉMUNÉRATION

Le livre de comptes prend en considération l'ensemble des rentrées d'argent et des sorties. Comme indiqué, la personne qui gère le Projet Arcadie se rémunère, une fois que toutes les dépenses sont réglées. Voici sa rémunération pour l'année 2024.

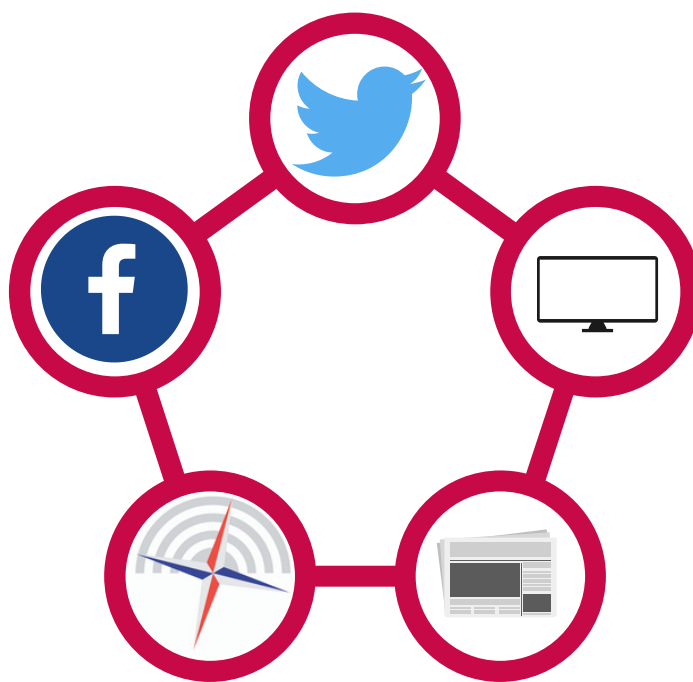
● Rémunération nette en €



PRÉSENCE MÉDIATIQUE ET NUMÉRIQUE

Le Projet Arcadie s'est d'abord fait connaître sur Twitter, avant de connaître ses premiers articles et passages dans les médias généralistes.

Alors que le projet commençait à trouver un certain écho dans les médias généralistes, l'épidémie a tout balayé.



Au cours de l'année 2025, le Projet Arcadie a eu un passage télévisé sur France Info TV pour parler des notes de frais d'Anne Hidalgo et de la transparence des frais de mandat.

Chez Pol relaie très fréquemment les articles du Projet Arcadie. La lettre d'information spécialisée Entourage se fait également l'écho très régulièrement des articles du Projet Arcadie.

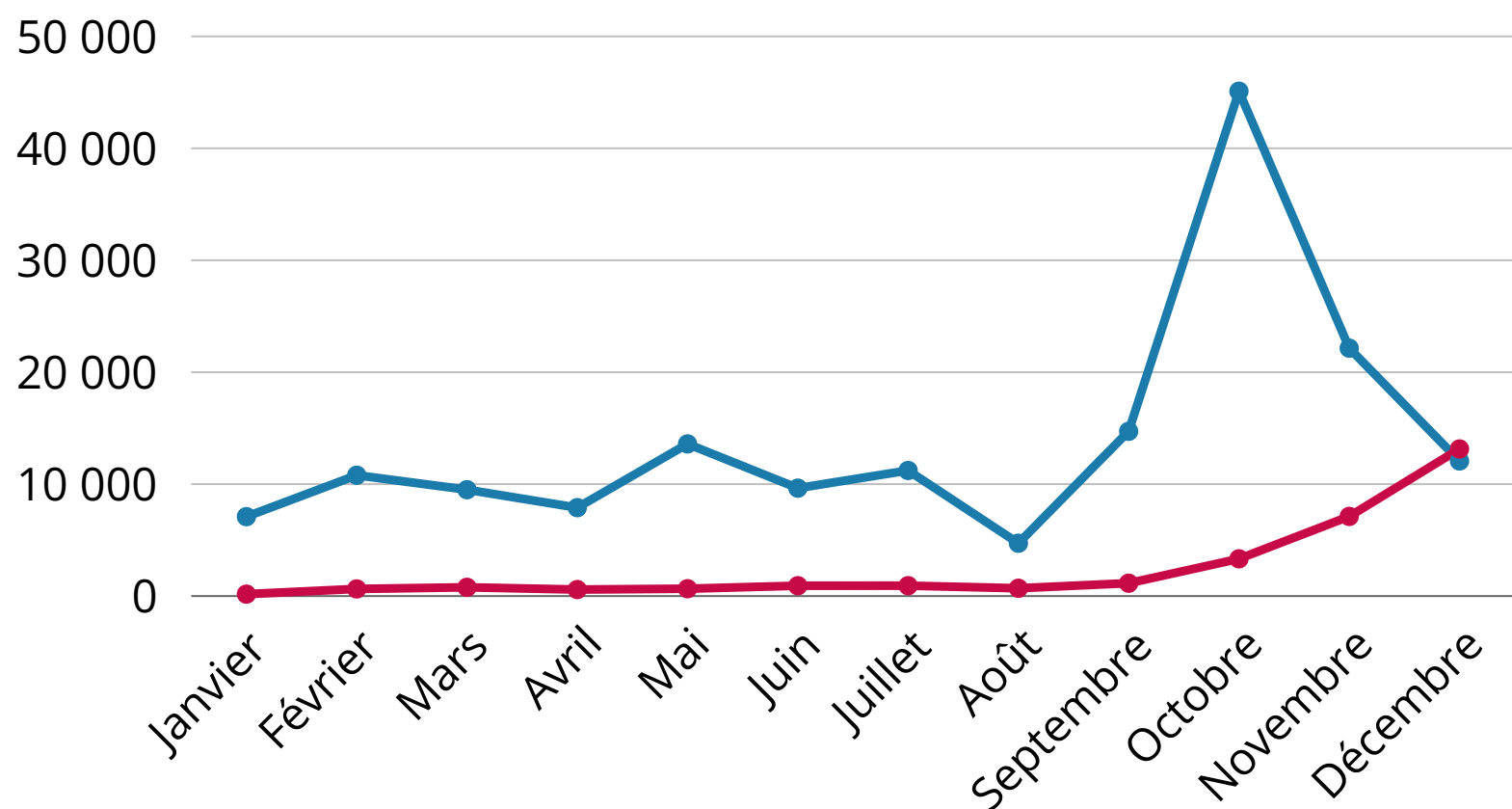
Analytics

L'AUDIENCE DE LA PLATEFORME

L'outil d'analyse statistique de la plateforme est Matomo (anciennement Piwik) depuis octobre 2017. L'extension pour WordPress a été installée lors de la migration.

Le nombre de visiteurs uniques par mois

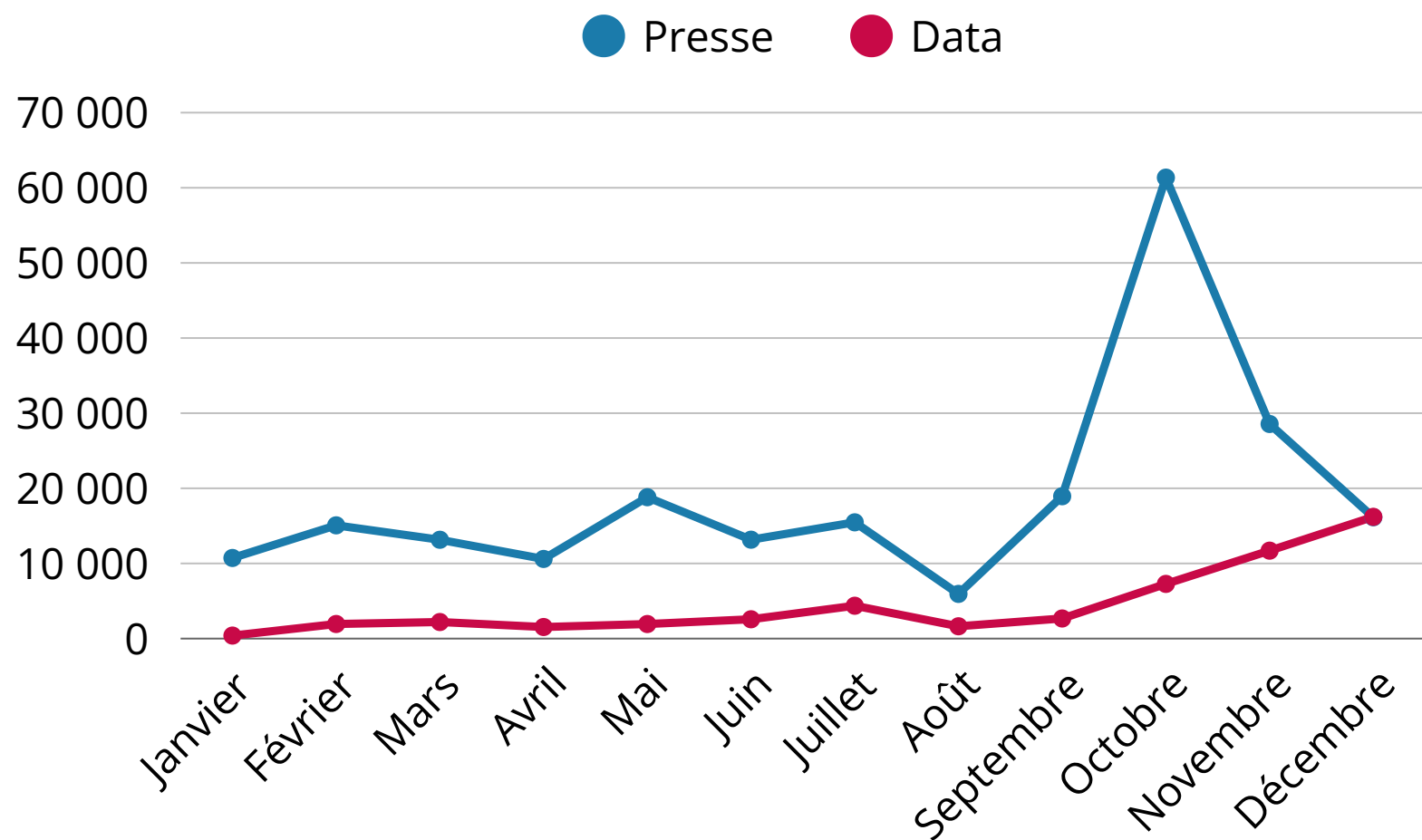
● Presse ● Data



On observe que la partie presse reste dominante dans le trafic en dehors du mois où les courbes se croisent.

Le pic du mois de décembre correspond à des connexions multiples, en provenance de Chine.

Le nombre de pages vues uniques par mois



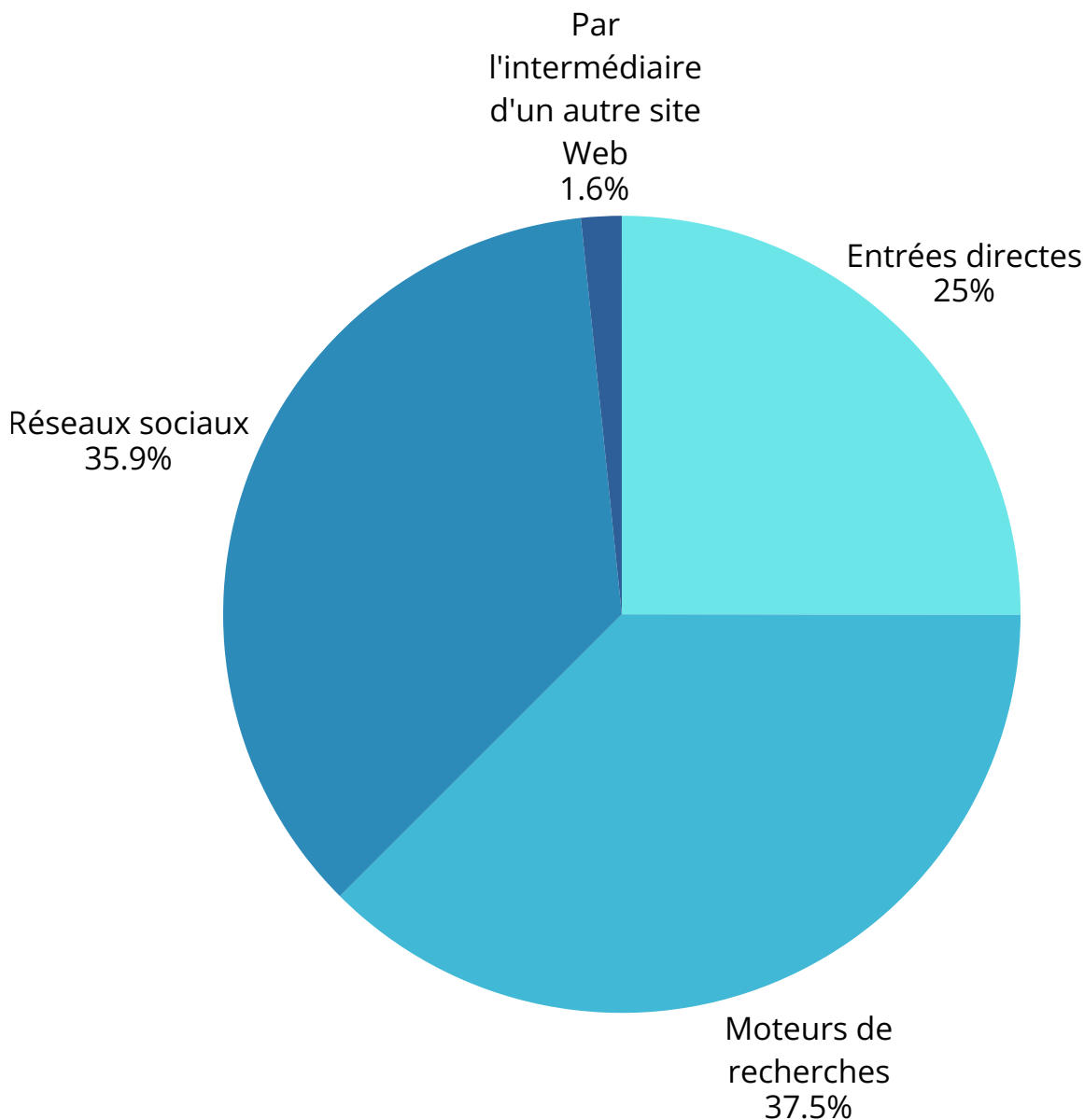
LA PROGRESSION DE L'AUDIENCE

Depuis le rachat par Elon Musk, Twitter s'est fortement dégradé et les outils d'analyse statistiques ont disparu pour les utilisateurs non payants.

Ces chiffres sont ceux extraits de Matomo et ne concernent que la partie presse.

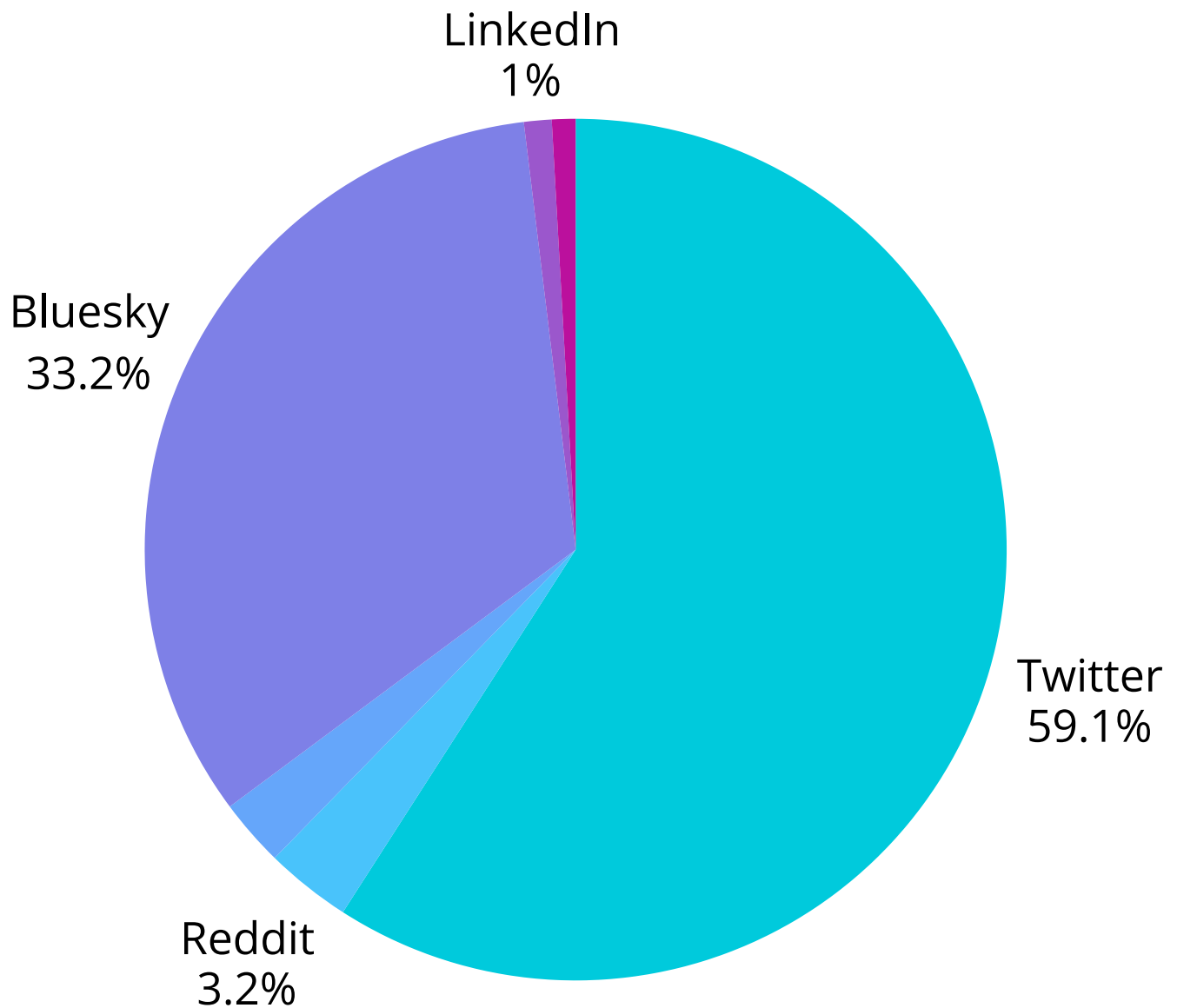
Par rapport à l'année 2024, on observe que la part de trafic amené par les réseaux sociaux augmente, là où celle des moteurs de recherche se réduit. La part de trafic direct reste stable tout comme les référents.

Il n'y a quasiment pas de trafic amené par les assistants d'intelligence artificielle : ils sont bloqués.



LA PROGRESSION DE L'AUDIENCE

La répartition par réseaux sociaux montre une réelle bascule : en 2024, Bluesky ne représentait que 2.40 % du trafic apporté par les réseaux. En 2025, il passe à 33.20 %, au détriment de X (anciennement X).



2025

L'ANNÉE DE LA TRANSITION

L'année 2025 a été la première année durant laquelle la plateforme de données a été reléguée en tâche secondaire. Il y a plusieurs raisons à cela. Tout d'abord, la séparation technique de la plateforme a fait que l'attention devait se concentrer sur la partie presse. La seconde raison tient à l'Assemblée nationale.

En raison de l'absence de majorité, les députés trouvent très intelligent de changer plusieurs fois par semaine de commissions permanentes, pour faire semblant de peser sur les textes. Résultat : certaines semaines, c'était quasiment la moitié des députés qui devaient être actualisés. Devant l'absurdité de la tâche, l'actualisation n'a pas toujours été quotidienne. Il était plus intéressant de se concentrer sur la production journalistique.

Au regard du trafic, la question est posée : faut-il continuer à maintenir une plateforme qui ne génère au mieux qu'un millier de visites par mois ? La réponse à cette question se trouve entre les mains des donateurs réguliers, mais, aussi, entre celles de la CPPAP.

En septembre 2025, un décret a été pris par le ministère de la Culture, qui entend restreindre la reconnaissance de médias aux entités employant des journalistes salariés ou ayant recours à des agences de presse. Le Projet Arcadie doit soumettre un dossier de renouvellement de reconnaissance en tant que média en mai 2026.

Le statut de la personne gérant le Projet Arcadie étant celui d'une microentreprise, l'embauche n'est pas possible. À l'automne 2025, des simulations fiscales et comptables ont été faites. Pour avoir recours à des journalistes pigistes, il faudra préalablement changer de statut. Entre les coûts annexes, les cotisations sociales, patronales, les impôts, il y a un trou de 2 000 € à combler, ce qui fait passer l'objectif mensuel de 5 100 € à 7 100 €. Ce chiffre, qui peut paraître important, tient compte de la rémunération de la fondatrice du Projet Arcadie.

Toute la question est de savoir si la CPPAP acceptera de « patienter » le temps que le changement puisse se faire. Si la CPPAP décide de supprimer la reconnaissance en tant que média, la conséquence immédiate sera le changement de TVA et la perte des dons défiscalisés via Donorbox. La TVA sera de 20 % sur chaque contribution et les donateurs ne pourront plus passer par Donorbox et obtenir une déduction fiscale.

La décision interviendra en mai ou juin 2026. Les donateurs réguliers seront tenus au courant, notamment grâce à la lettre d'Arcadie.

C'est la nouveauté de l'année 2026, qui a été maturée au cours de l'année 2025. Les services de lettres d'informations ont de gros défauts : payantes, techniquement verrouillées et non conformes au RGPD. Après quelques bidouillages, le choix s'est porté sur ListMonk, hébergé sur le même serveur qu'Arcadie, le tout géré par Octopuce SARL.

Bien que la configuration actuelle soit très minimaliste — les donateurs réguliers ne sont pas automatiquement ajoutés dans le back-office — c'est aussi la solution la plus respectueuse du RGPD et bizarrement, la plus sûre sur le plan de la sécurité informatique.

Dans ListMonk, il n'y a qu'un prénom et une adresse email. Les autres informations — noms de famille, adresse, montant de la contribution — n'y sont pas stockées. Dans la pire des hypothèses, à savoir une fuite de données, il n'y aurait que l'adresse email qui serait compromise.

Pour le moment, l'option de faire passer Arcadie derrière un paywall n'a pas été retenue, notamment pour des questions de sécurité et financière.

Qu'en est-il de la rédaction d'un nouveau livre ? C'est toujours dans les tuyaux, mais, en raison de la thématique choisie, cela prendra un peu de temps.

Arcadie fêtera ses dix ans en octobre 2026.



<https://projetarcadie.com/>

<https://data.projetarcadie.com/>
